

2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育）

总结报告

成果名称 “地域适配、数智衔接、文化融合”——数智
财务人才三维协同培养模式的创新与实践

成果完成人姓名 汪国利、何玉英、陈倩倩、孙竞学、袁娟
、钟锦兰、赵秀梅、梁东升、梁小芳

主要完成单位名称 广东南方职业学院、
广东恒生会计师事务所有限公司

成果类别 ☐ 中等职业教育 ☒ 高等职业教育 ☐ 终身教育

成果来源 ☐ 中职学校 ☒ 高职专科学校 ☐ 高职本科学校
☐ 普通高校 ☐ 研究机构 ☐ 行业企业 ☐ 其他

专业类别 53-财经商贸类

成果内容 ☐ 立德树人 ☐ 专业建设 ☐ 三教改革
☒ 育人模式 ☐ 管理创新 ☐ 校企合作
☐ 育训并举 ☐ 质量评价 ☐ 综合改革
☐ 教师培养培训

推荐单位（盖章） 广东南方职业学院

推荐时间 2025 年 9 月 29 日

广东南方职业学院

目录

一、成果形成的背景	1
（一）国家政策引领	1
（二）侨乡特色需求	1
（三）创新培养模式	2
二、主要解决的教学问题	3
（一）课程体系与侨乡需求适配性不足	3
（二）教学内容滞后产业数智化转型	3
（三）产教融合深度不足	4
三、成果主要做法与经验	4
（一）构建“文化浸润”体系，实施“地域化课程重构”	4
1.基因植入课程	5
2.营造文化场景	5
（二）“技术赋能”进阶体系，打造“数智化实训生态”	6
1.分层能力培养	7
2.场景驱动教学	7
（三）“多元协同育人”，以赛促学促创	8
1.多元协同育人	8
2.以赛促学促创	9
四、创新点	9
（一）需求定位创新：构建侨乡财务人才“三维需求模型” ...	9

（二）培养体系创新：打造“三维协同”闭环育人模式	10
（三）文化育人创新：实现侨商文化“实践浸润式”融入	10
五、推广应用效果	11
（一）校内应用成效显著	11
（二）校外示范辐射广泛深入	15
1.模式推广	15
2.社会服务与产业贡献突出	16

“地域适配、数智衔接、文化融合”数智财务人才三维协同培养模式的创新与实践

为了对接侨乡地区对数智财务人才的需求，2019年5月起项目组依托省教改项目进行了“地域适配、数智衔接、文化融合”数智财务人才三维协同培养模式创新与实践研究，2021年5月形成改革方案。经过4年多实践和推广，取得了丰硕教学和育人成果：大数据与会计专业被评为广东省二类品牌专业、本专业教师团队获评省级教学创新团队和校外实践基地获评省级校外实践教学基地；学生参加广东省技能竞赛获一等奖、科云杯全国一等奖、创新创业大赛二等奖等省级以上奖项59项。成果获《人民网》、《大学生云报》等媒体报道，形成跨区域辐射，为职教改革提供可复制方案。

一、成果形成的背景

（一）国家政策引领

深化产教融合、推进校企协同育人是新时代教育改革的重要方向。2017年国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》以来，已初步建立起政策框架体系，但职业院校与企业在合作深度、育人成效等方面仍存在诸多挑战。2025年1月，中共中央、国务院印发了《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》提出加快建设现代职业教育体系，要塑造多元办学、产教融合新形态，要推动校企在办学、育人、就业等方面深度合作。健全德技并修、工学结合育人机制，培养高技能人才。

（二）侨乡特色需求

江门市是著名的侨乡，江门籍港澳台同胞和海外侨胞有

530 多万，遍布世界 140 多个国家和地区，全市现有江门籍华侨投资企业近 6000 家，累计投资总额超 500 亿美元，侨资企业全球化运营带来的跨境结算、多国税务、智能财务决策等复杂需求。侨乡地区对财务人才的需求呈现出鲜明特点：一是地域性突出，因侨资企业跨境业务活跃，急需精通外汇结算与跨境税务筹划的人才；二是数智化技能成为刚需，随着财务共享、RPA、大数据分析等技术普及，掌握相关工具的人才极为紧缺；三是文化适配性至关重要，侨企普遍秉持“亲商重信”的文化，高度重视人才与企业价值观上的契合。亟需一批既精通现代数智技术，又深刻理解侨乡商业文化、跨境业务特点的复合型财务人才。

（三）创新培养模式

传统高职财务人才培养模式存在文化传承与技术培养相互割裂、课程内容与侨乡特色业务脱节、数智化教学资源与实训平台不足等明显短板，导致毕业生技能滞后、适应周期长。为破解这一矛盾，项目组自 2019 年 5 月起依托广东省教育教学质量与教学改革工程项目《高职会计专业基于“产教融合”人才培养模式的课程改革实践研究》（项目编号：GDJG2019144），系统构建并实践了“地域适配、数智衔接、文化融合”——数智财务人才三维协同培养模式，2021 年 5 月形成改革方案。经过 4 年多推广运用，效果明显，形成了跨区域影响。

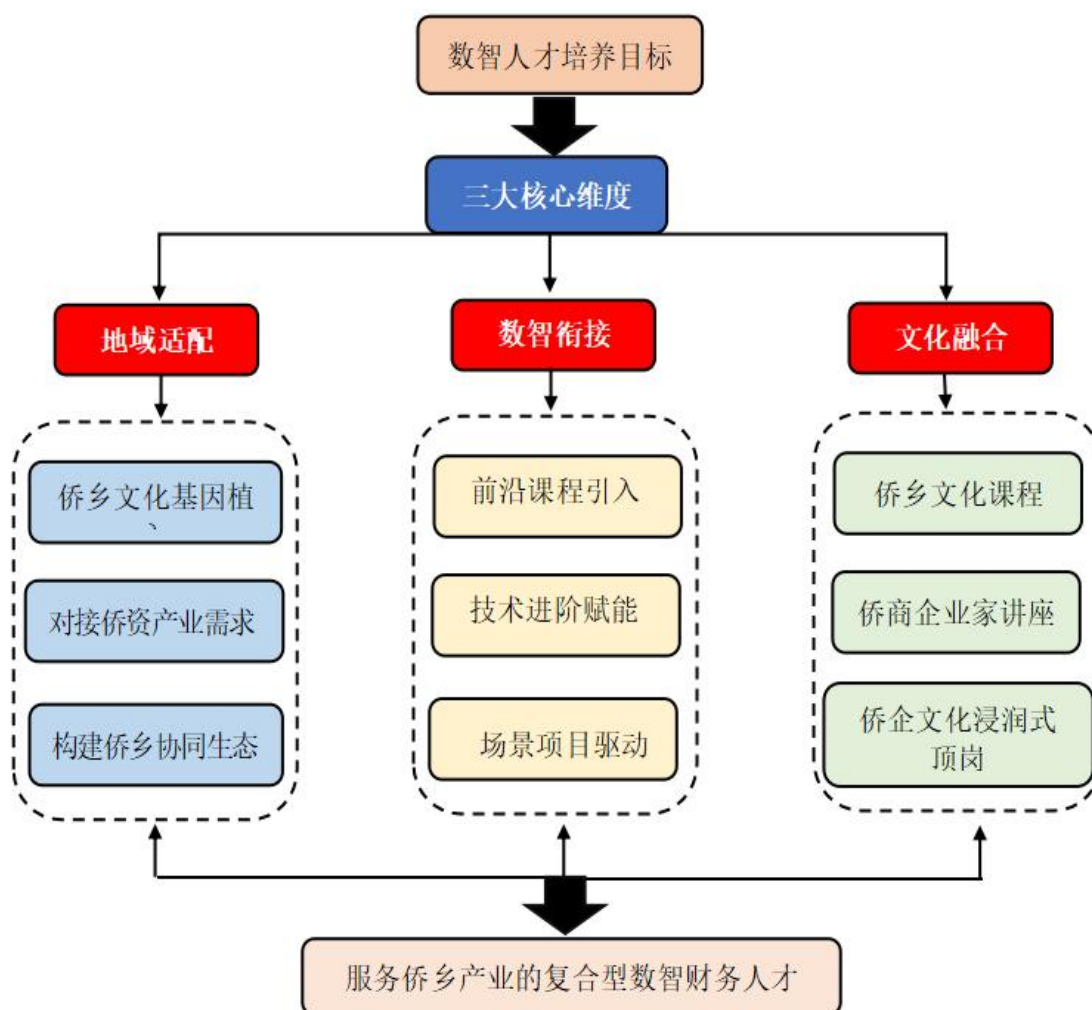


图1 “地域适配、数智衔接、文化融合”——数智财务人才三维协同培养模式

二、主要解决的教学问题

（一）课程体系与侨乡需求适配性不足

传统财务人才培养同质化严重，课程以通用技能为核心，缺失侨资企业跨境税务筹划、家族资产跨境传承、特色金融工具等地域性知识模块。侨乡“以诚立身、敢闯敢试”的商业文化基因未能融入专业教育，导致文化传承与技能培养割裂。毕业生虽具基础财务能力，但缺乏侨企运营场景认知和地域适配技能，难以满足跨境合规、家族财富管理等个性化需求；文化认同薄弱削弱职业使命感，服务侨乡意识不足。

（二）教学内容滞后产业数智化转型

课程更新缓慢，大数据、人工智能、RPA 等前沿技术在跨境财务领域的应用深度不足，尤其缺乏结合侨企全球化运营特点的实战案例与项目。学生对智能工具在跨境税务风险预警、资金流监控等场景的应用能力培养缺失，所学知识与侨企数智化需求存在显著“代差”。毕业生仅掌握技术概念，缺乏实战经验，入职后需企业二次培训，增加用人成本且延缓职业成长。

（三）产教融合深度不足

合作呈现“浅层化”“碎片化”，“合”而不“融”现象突出。多停留于企业讲座、短期实习等传统形式，缺乏企业资源深度嵌入人才培养全链条的机制。合作呈零散项目式联动，未构建“招生共商、课程共建、教学共施、师资共培、就业共促”的闭环生态——招生缺乏企业需求介入，课程未吸纳侨企岗位标准，教学企业导师参与低，“双师型”师资不足，就业反馈难反哺培养方案。导致人才培养目标与侨企需求错位，学生实践能力与岗位要求脱节，无法形成资源共享、优势互补的协同格局，难以实现“教育链、人才链与产业链、创新链”有效衔接。

三、成果主要做法与经验

（一）构建“文化浸润”体系，实施“地域化课程重构”

为将侨乡文化基因和地域特色技能深度融入人才培养全过程，我们突破了传统课程体系的框架，构建了全方位、沉浸式的“文化浸润”体系。



图 2：“文化浸润”体系

1.基因植入课程

（1）内容萃取：成立由校内专业教师、地方文史专家、资深侨商代表组成的教学团队，系统梳理侨乡商业史、著名侨企发展案例，萃取其中蕴含的财务智慧（如早期的跨国清算方式、风险共担机制）、诚信传统（如“一诺千金”的侨批文化）和契约精神。

（2）课程开发：创新开设《侨乡商业智慧与会计职业素养》必修课。课程不以单纯的知识传授为目的，而是采用“案例-讨论-反思”的教学模式。例如，通过分析某侨企家族在海外坚守信用、如期偿还贷款的案例，引导学生讨论诚信在跨境财务活动中的核心价值。

（3）价值内化：课程考核注重过程性评价，要求学生完成“侨商精神访谈报告”或“诚信经营案例分析”，促使学生主动探寻、思考并内化侨乡商业文化中的优秀基因，重塑其作为未来财务人员的职业认同感和使命感。

2.营造文化场景

（1）教材与项目共建：与广东恒生会计师事务所、重

点侨资企业（江门新视界财税咨询有限公司）成立教材共建委员会，将“跨境外汇结算实务”、“侨资企业税收优惠政策应用”、“家族信托初探”等特色内容模块化后嵌入《财务会计》、《税务会计》等核心课程。联合开发“侨企真实账务处理”虚拟仿真实训项目，模拟侨企从采购、出口到收汇的全流程账务处理。

（2）志愿服务深化体验：组织“红+蓝”志愿服务队，利用课余时间，在教师带领下，为本地中小侨企提供简单的账务整理、电子发票管理等志愿服务。学生在真实账务处理中，直观感受侨企的业务特点和文化氛围。

（3）名家讲堂拓展视野：定期举办“侨商大讲堂”，邀请成功侨企创始人或财务总监分享实战经验，如“东南亚市场的税务风险与应对”、“家族企业传承中的财务规划”等主题。讲座后设置“与 CEO 对话”环节，促进学生与产业领袖的深度交流。

（二）“技术赋能”进阶体系，打造“数智化实训生态”

为确保学生数智技能与侨企岗位需求无缝对接，我们构建了分层递进、场景驱动的数字实训体系。



图 3：“技术赋能”进阶体系

1. 分层能力培养

（1）**基础层（财务数据处理）**：将 Python 基础、SQL 数据库查询、Excel 高级分析等工具的学习融入《会计信息化》课程，重点训练学生规范、高效地获取和处理多源财务数据的能力。

（2）**核心层（跨境税务智能分析）**：开设《RPA 财务机器人应用》和《大数据财务分析》课程。RPA 课程重点教学如何自动化处理侨企频繁的报关单核对、出口退税申报数据填写等重复性工作；大数据课程则引导学生利用可视化工具，对侨企海外销售数据进行分析，发现区域市场趋势。

（3）**综合层（侨资企业决策支持）**：通过《智能财务决策》综合实训项目，要求学生综合运用前述技能，为模拟侨资企业提供投资可行性分析报告或海外市场拓展策略建议。

2. 场景驱动教学

推行“五步”教学模式，提升综合问题解决能力：

（1）**问题导入**：教师呈现场景背景与核心问题（如“如何优化跨境支付成本？如何合规申报享受税收优惠？”）。

（2）**知识学习**：学生自主学习或教师讲授相关理论知识（如外汇管理政策）。

（3）**技术演练**：在实训平台上，使用 RPA 工具模拟自动生成付款申请单，利用数据分析工具比对不同支付渠道的成本。

（4）**项目实战**：学生分组完成完整的《税务与财务筹划方案》。

（5）**复盘提升**：各小组展示方案，教师和企业导师点评，引导学生反思技术应用的得失、方案的可操作性，实现

能力固化。

“五步法”将离散的知识点和技术工具整合在一个有意义的任务中，学生的学习目标非常明确。在实战中，学生不仅进行了财务测算，还利用数据可视化工具制作了演示报告，综合能力得到全面锻炼。

（三）“多元协同育人”，以赛促学促创

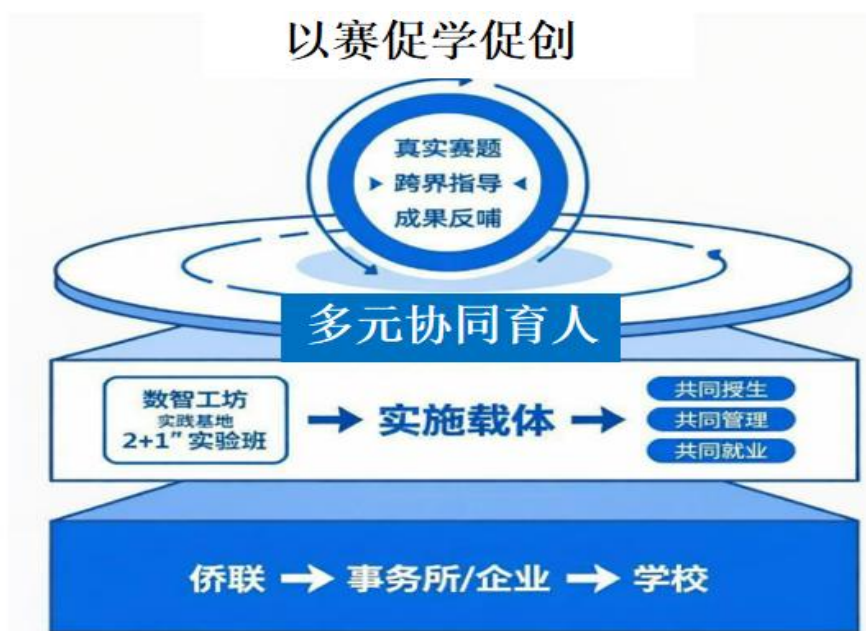


图 4：“多元协同育人”机制

1. 多元协同育人

（1）平台共建：联动地方侨联、会计师事务所、标杆侨资企业，共同成立“数智工坊”实践基地。工坊内配备最新财务软件和模拟操作系统，环境高度还原企业财务部门。

（2）机制共行：开设“数智财务实验班”，实施“2+1”培养模式（两年在校学习，一年在工坊及合作企业顶岗）。校企共同制定培养方案，企业导师承担部分核心课程教学，校内教师参与企业项目研发，实现“双向奔赴”。

（3）过程共管：学生顶岗期间实行“双导师制”，企业导师负责业务指导与岗位考核，学校导师负责学业跟进与

职业发展指导，定期联合召开实习督导会。

2.以赛促学促创

（1）赛题源于真实： 每年举办的“侨乡数智财务创新大赛”，赛题均来自合作侨资企业的真实痛点，如“基于跨境电商数据的智能补货模型”、“侨乡文化遗产 IP 商业化投资的财务评估”等。

（2）导师跨界组合： 为参赛团队配备“校内专业教师+企业技术专家+优秀校友”的复合型导师组，从技术可行性、商业价值和创新性等多维度给予指导。

（3）成果转化应用： 优秀解决方案不仅获得奖项，更会被推荐给相关企业评估落地可能性，部分方案的精髓会被吸收进下一轮的教学案例库。

四、创新点

（一）需求定位创新：构建侨乡财务人才“三维需求模型”



图 5：侨乡财务人才“三维需求模型”

突破传统高职财务人才“一刀切”的培养定位，首次系统梳理侨乡企业在“地域业务、数智技术、文化适配”三方面的需求痛点，通过对侨企的深度调研，建立“侨乡财务人

才需求数据库”，明确跨境业务处理、数智工具应用、侨商文化理解和数字技术文配核心能力指标。这种“精准画像”式的需求定位，使培养目标从“泛化培养”转向“侨乡定制化培养”，解决了“培养与需求两张皮”的行业难题，为地域特色人才培养提供了可复制的需求分析范式。

（二）培养体系创新：打造“三维协同”闭环育人模式

创新构建“地域适配－数智衔接－文化融合”三者深度协同的培养体系，打破传统人才培养中知识、技能、素养孤立培养的局限。在课程设计上，跨境财务课程融入数智化操作模块，数智实训项目嵌入侨商文化场景；在实践环节，侨企顶岗实习同时强化地域技能、数智应用与文化适配能力；在评价体系上，建立“地域技能＋数智水平＋文化素养”的三维考核标准。这种“你中有我、我中有你”的协同机制，实现了“知识传授、技能培养、素养塑造”的同步提升，区别于传统财务人才培养“重技能轻文化、重理论轻地域”的单一模式。

（三）文化育人创新：实现侨商文化“实践浸润式”融入

打破职业教育“重技能训练、轻文化育人”的壁垒，将侨商文化转化为可操作、可实践的育人内容。通过编写侨商财务文化案例集、开设侨商讲堂、组织侨企志愿服务等方式，让学生在处理侨企真实账务、与侨商直接沟通的过程中，理解“诚信经营、务实创新”的侨商精神，而非单纯的理论灌输。这种“实践浸润式”文化育人模式，使侨商文化从“附加课程”变为“核心素养”，提升了毕业生与侨乡社会、侨企管理的适配度，为职业教育文化育人提供了新思路。

五、推广应用效果

（一）校内应用成效显著

成果实施 4 年来，本专业取得了“招生-培养-就业”的良性循环。

1.招生规模稳步增长

大数据与会计专业招生人数从 2020 级 252 人增至 2024 级 473 人，报到率稳定在 90%以上，连续 3 年位列学校热门专业前列。

表 1：大数据与会计专业招生情况统计表

年级	录取人数	报到率	实际报到人数
2020 级	280	90.00%	252
2021 级	330	90.30%	298
2022 级	376	92.55%	348
2023 级	439	93.39%	410
2024 级	501	94.41%	473



数据来源：2020-2024级招生统计数据

图 6：大数据与会计专业报到率情况

2.数智技能显著提高

学生数智技能考核通过率从 58%提升至 92%；学生在省级及以上会计技能竞赛中获奖 59 项，其中一等奖 9 项。

表2：数智技能考核通过率年度统计表

年份	数智技能考核通过率	较上年提升
2020 年	58%	—
2021 年	65%	7%
2022 年	75%	10%
2023 年	85%	10%
2024 年	92%	7%



图 7：数智技能考核通过率趋势

表3：各奖项等级分布统计表

奖项等级	获奖数量	占比
一等奖	9	15.30%
二等奖	18	30.50%
三等奖	22	37.30%
优秀奖	10	16.90%
总计	59	100%



图 8：会计技能竞赛获奖分布图

3.就业质量持续优化

毕业生就业率连续 4 年保持 96%以上,近 100 家侨资企业录用了我校大数据与会计专业学生，其中侨资企业就业率从 15%提升至 47%。

表 4：毕业生就业情况统计表

年份	毕业生就业率	侨资企业就业率	侨资企业就业人数
----	--------	---------	----------

2021 年	96%	15%	38
2022 年	97%	25%	88
2023 年	98%	36%	148
2024 年	96%	47%	209

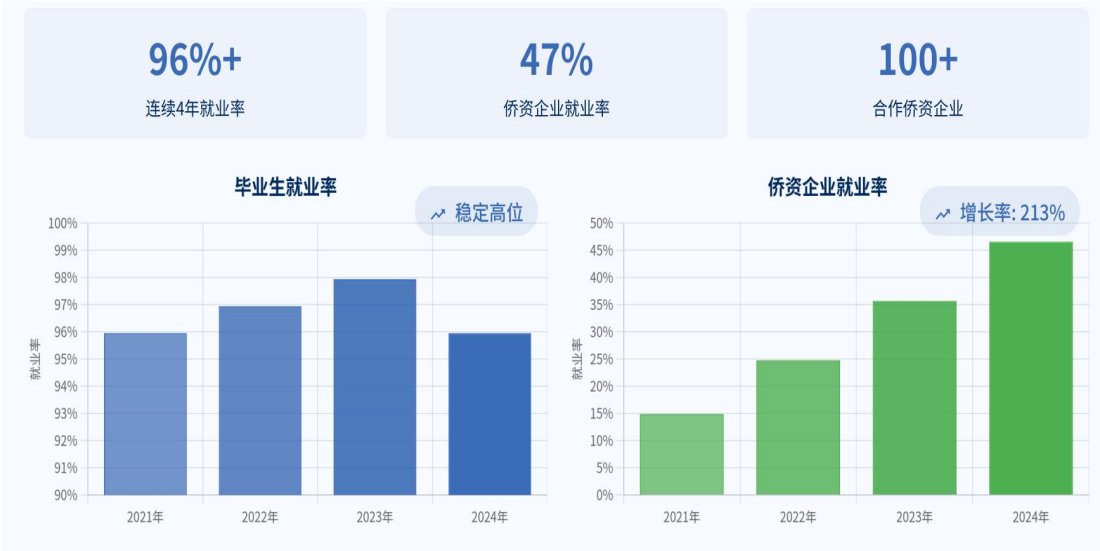


图 9：毕业生就业情况图

2022 届大数据与会计专业毕业生陈土亮，毕业后在国内创建了 AL 跨境电商公司，随后在马来西亚设立了 (AL MEDIA) 分公司，2024 年实现年收入达到了 5000 万元人民币，在马来西亚新星排行版排第三。

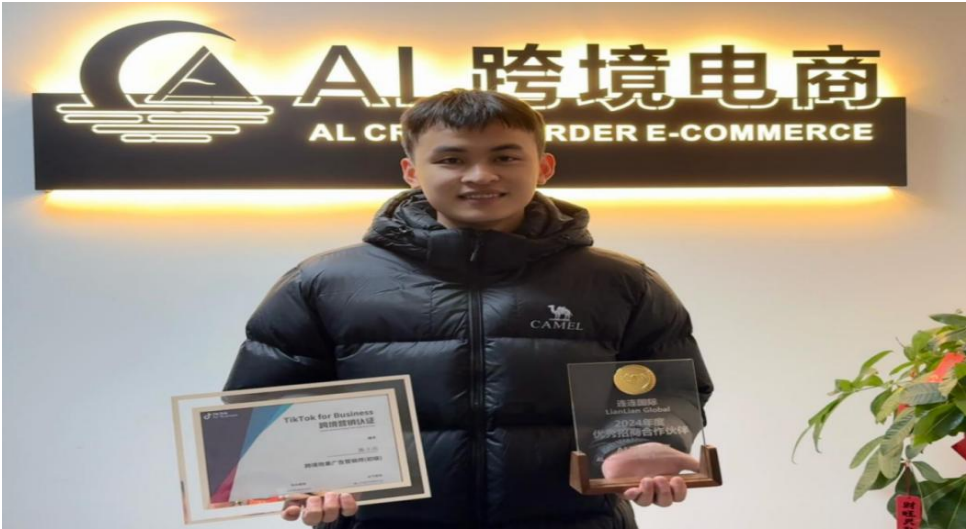


图 10：毕业生陈土亮创建的 AL 跨境电商公司



图 11: 陈土亮创建的分公司 AL MEDIA 在马来西亚 2024 年
新星收入排行版达到第三

4. 教学成果丰硕突出

大数据与会计省级二类品牌专业验收通过，教师团队获评“省级教学创新团队”，实践基地获评省级示范基地。开发 4 门精品在线开放课程，公开出版 5 本校企合作教材，2025 年获校级教学成果特等奖。

（二）校外示范辐射广泛深入

1. 模式推广

成果核心模式（三维协同培养模式）已被多所地处侨乡或具有特色文化资源的院校如江门市工贸职业技术学校，江门职业技术学院等省内十余所院校借鉴应用，郑州大学西亚斯国际学院、重庆师范大学涉外商贸学院等省外 28 所院校来参观学习和应用，受益学生数达 12000 余人。形成示范效应。

表 5: 成果校外推广运用情况（部分省内学校）

序号	学校名称	专业	年级	学生人数
1	江门职业技术学院	大数据与会计、大数据与财务管理	2021 级	213

2	阳江职业技术学院	大数据与会计	2021 级	152
3	茂名职业技术学院	大数据与会计	2021 级	275
4	湛江幼儿师范专科学校	大数据与会计	2021 级	57
5	广州南洋理工职业学院	大数据与会计	2021 级	96
6	广州华商职业学院	大数据与会计	2021 级	216
7	广东南华工商职业学院	大数据与会计、大数据与财务管理	2021 级	62
8	江门市工贸职业技术学校	会计事务	2022 级	65
9	江门市第一职业高级中学	会计事务	2022 级	135
10	江门市技师学院	会计	2022 级	152
11	鹤山市职业技术学校	会计事务	2022 级	48
	合计			1471

2.社会服务与产业贡献突出

（1）赋能侨企转型：“数智工坊”实践基地累计为十多家侨资企业提供财务流程自动化、智能税务合规诊断等服务，助力企业降本增效。

（2）专业培训与咨询：累计为十多家侨资企业提供财务流程自动化、智能税务合规诊断等服务，助力企业降本增效。开展“侨乡企业数智财务”、“跨境税务风险与智能应对”等专题培训 10 余场，培训人次逾 1000 人，培养的大批高素质数智财务毕业生有效缓解了江门地区，特别是侨资企业、中小企业在数字化转型过程中面临的财务人才短缺问题。

（3）提升地域文化影响力：学生参与文化科技“三下乡”，走进侨乡田间直播，助农增收，以实际行动助力乡村振兴，相关经验被《人民网》、《大学生云报》等媒体报道，极大地提升了地域文化的影响力和广东南方职业学院的声誉。

广东鹤山: 志愿者田间直播 助农增收



图片信息

图片ID: 14468781

图片尺寸: 2458*3500

图片大小: 6015.00 KB

上传时间: 2025-06-07 18:37:32

图片说明: 2025年6月6日, 广东省鹤山市龙口镇松岗村, 广东南方职业学院的志愿者在裕丰葡萄园里进行直播销售。

图 12: 《人民网》对本专业学生社会服务的报道

大学生云报

中国网高校频道宣传合作媒体

有信念、有梦想、有奋斗、有奉献
才是有意义的人生。
—— 习近平讲给大

[首页](#) [精彩视频](#) [高校资讯](#) [社会实践](#) [三下乡](#) [校园频道](#) [教师频道](#) [学子频道](#) [校园文学](#) [综合频道](#)

文明交流互鉴美美与共, 文 [冬日寒风凛冽, 童心温暖相](#) [武汉大学学子调研杭州新型](#) [聊城学子三下乡: VR映琉璃](#) [马院团委区委建部举办第一次](#) [光辉](#)

当前位置: 大学生云报 > 三下乡 > 新闻报道

以百千万工程为笔, 绘英南乡村振兴画卷

发布时间: 2024-08-24 17:31 来源: 大学生云报 作者: 佘丹钗 阅读 3.2万+ [一键复制本页标题和网址](#)

扫一扫 分享悦读

大学生云报8月24日讯 (通讯员: 佘丹钗 徐廣生)在这个炎炎夏日, 广东南方职业学院“有梦·实践”乡村振兴突击队于2024年7月8日至14日前往广东省江门市江海区礼乐街道英南村开展了为期一周的大学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动暨青年大学生“百千万工程”突击队行动, 以实际行动助力乡村振兴, 为英南村注入新鲜活力, 不仅推动了乡村发展, 更将关爱与希望传递给每一位村民, 为乡村振兴增添了青春的风采与动力。

图 13: 《大学生云报》对本专业学生社会服务的报道

分享



微博



Qzone



微信

暑期实践深入田园 网络直播助力乡村振兴

江门台 2024年09月05日

在刚刚过去的暑假，广东南方职业学院的学生利用假期参与社会实践活动，走进江海区礼乐街道英南村稔稼生态园，开展了“畅享丰收，助农前行”主题活动，通过直播、短视频等形式，推广英南村乡村振兴的丰硕成果，提升当地农业品牌影响力。

在最近的一次直播中，广东南方职业学院的同学们带领网友“云”游果园，“沉浸式”体验“现摘现吃”的乐趣，展示稔稼生态园优美的环境风貌，介绍葡萄、火龙果等水果的品种特点和种植技术。直播活动提升了英南村的知名度和美誉度。

图 14：《江门广播电视台》对本专业学生社会服务的报道