

五邑侨乡文化

活页教材



主 编：肖 鹰

副主编：劳惠燕 刘月芳

目 录

模块一：侨乡溯源——根植家国情怀，树立报国理想	1
模块引言	1
一、五邑概况：侨乡的地理与人文根基	1
二、苦难与抗争：清末五邑人的“迁徙之因”	4
三、跨洋之路：先侨的血泪与坚韧	5
四、赤子之心：华侨的家国情怀	7
五、文化之根：华侨的民族文化坚守	10
六、五邑侨乡的文化印记：华侨精神的本土传承	13
七、模块小结与教育目的	14
模块二：侨海瞭望——搭建交流之桥，培养全球视野	16
模块引言	16
一、世界足迹：五邑华侨的全球版图与唐人街印记	16
二、文化使者：五邑华侨的双向文化交流故事	18
三、侨批家书：跨越山海的美德与贸易智慧	20
四、现代纽带：当代五邑籍华人的中外合作新角色	23
五、模块小结与实践任务	24
模块三：侨创先锋——弘扬创新精神，激发探索实践	26
模块引言	26
一、建筑奇观·碉楼：中西合璧的实用创新	26
二、商业传奇：华侨创业智慧的跨领域借鉴	30

三、公益创新：“授人以渔”的全专业共鸣	34
四、思维训练：全专业通用的探究性课题	38
五、模块小结与实践任务	39
模块教育目的达成路径	40
模块四：侨行践悟——依托侨乡资源，担当社会责任	42
模块引言	42
一、走进侨博馆：“小小讲解员”实践活动设计	42
二、寻访古村落：碉楼测绘与侨宅调研实践	46
三、聆听家国故事：归侨与侨眷后代口述史采访实践	49
四、我是文化传承人：侨乡文化项目式学习与社区宣传	52
五、模块小结与实践任务	56
模块教育目的达成路径	57

模块一：侨乡溯源

——根植家国情怀，树立报国理想

模块引言

在珠江三角洲西岸，有一片被称为“中国第一侨乡”的土地——广东江门五邑（含新会、台山、开平、恩平、鹤山）。这里不仅孕育了秀美的水乡风光与深厚的岭南文化，更见证了一段跨越百年的海外奋斗史：自唐宋起，五邑人便因时局动荡、生计所迫远赴海外；至近代，移民浪潮更盛，如今祖籍五邑的华侨华人与港澳同胞超 530 万，遍布全球 145 个国家和地区，形成“海内一个江门，海外一个江门”的独特格局。这些侨胞虽身在异乡，却始终心系故土，用汗水与忠诚书写了“爱家、爱乡、爱国”的动人篇章。本模块将从五邑的地理人文根基出发，追溯华侨迁徙的苦难历程、海外拼搏的坚韧精神、支援家国的赤子情怀与坚守文化的精神传承，引导学生读懂侨史、感悟侨魂。

一、五邑概况：侨乡的地理与人文根基

要理解五邑华侨的故事，首先需认识这片孕育侨胞的土地——它的地理环境、历史沿革与民生百态，为后续的侨史发展埋下了伏笔。

1.1 城市名片：多元禀赋的“侨都”

江门五邑是一座兼具生态之美与发展活力的城市，拥有多张国家级“名片”：全国文明城市，国家森林城市，中国

优秀旅游城市，国家园林城市，国家卫生城市，国家环保模范城市，全国双拥模范城市，国家农产品质量安全市，中欧（江门）中小企业国际合作区，中国人居环境范例奖城市，国家信息化试点城市，中国绿色经济十佳城市，中国舞蹈之城，中国温泉之乡，中国避寒宜居地。这些称号不仅体现了五邑的宜居属性，更暗示了其作为侨乡的开放特质——历史上，这里是中西文化交流的前沿；如今，仍是中外经贸合作的重要节点。

1.2 地理环境：江海交汇的“门户之地”

五邑地处广东省中南部、珠江三角洲西部，地理位置得天独厚：

陆域与水系：总面积 9500 多平方公里，下辖蓬江、江海、新会三区及鹤山、台山、开平、恩平四市。西江（流经鹤山、江门东部，长 76 公里）与潭江（流经恩平、开平、台山、新会，长 248 公里）穿境而过，流域面积占全市 70%，孕育了肥沃的河谷平原，也为早期商贸与对外交流提供了水运便利。

海域与海岸线：南部濒临南海，海域面积 2250 多平方公里，海岸线长 280 多公里，拥有 130 个海岛（其中 9 个面积超 1 平方公里），是五邑人早期“下南洋”的天然出海口——历史上，不少邑人从这里登上商船，开启海外征程。

1.3 地貌与气候：宜居宜业的自然基底

地貌：整体呈“北低西高、东南平缓”格局，北部与西部以低山丘陵为主（天露山海拔 1250 米，为五邑最高峰），

东南部为河谷冲积平原（地面标高 5-40 米），森林覆盖率达 43%，原始森林中不乏国家重点保护植物；更有独特的温泉带（从新会崖南延伸至恩平那吉），水温最高 80℃，日流量超 3000 立方米，既是生态资源，也是侨胞返乡休闲的重要场所。

气候：属亚热带季风气候，冬短夏长（无霜期 360 天以上），年平均气温约 22℃，雨量丰沛、光照充足。宜人的气候曾孕育了发达的农业，但也因局部地区（如沿海平原）易受洪涝影响，间接加剧了清末民初的民生压力。

1.4 民族语言：文化认同的“纽带”

人口与民族：全市总人口 480 万，99.8%为汉族，少数民族（45 个，以壮、瑶、土家、苗为主）仅占 0.2%，人口结构稳定，为文化传承提供了基础。

语言：主流语言为粤语“白话”（广州话），乡间盛行“四邑话”（与广州话语音、声调相近，互通性强），山区客家人聚居区使用客家话。随着时代发展，普通话已成为通用语言，但四邑话仍是侨胞之间“认乡音、叙乡情”的重要符号——海外五邑社团中，四邑话常是同乡聚会的“母语”。

1.5 五邑史话：从“一郡之地”到“侨乡核心”

五邑的行政沿革可追溯至公元前 219 年（秦始皇设南海郡，五邑为其属地），历经多代演变：

建制形成：南朝宋永初元年（420 年）设新会郡，涵盖今五邑大部分地区；隋至明清，新会逐步拆分出恩平（1479

年）、台山（1499年，初名新宁）、开平（1649年）、鹤山（1732年），“五邑”格局正式形成。

商贸与开放：历史上，江门曾是新会的墟集，17世纪后因西江航运崛起为珠三角贸易中心；1904年，江门被辟为对外通商口岸，设立北街海关（广东八大海关之一），西方工业与文化的引入，既推动了本地发展，也让五邑人更早接触到海外世界，为后续移民埋下伏笔；1983年江门定为省辖地级市，成为五邑侨乡的“核心枢纽”。

二、苦难与抗争：清末五邑人的“迁徙之因”

清末的五邑，深陷“内忧外困”的民生危机，土客械斗、天灾人祸叠加，让原本依赖农业的邑人难以生存，“远走他乡”成为无奈却唯一的选择。

2.1 土客械斗：本土与移民的资源争夺

自清代中期起，广东地区因“本土居民（土籍）”与“外来移民（客籍）”的土地、水源争夺，爆发了持续数十年的土客械斗，五邑地区（尤其是台山、开平、恩平）因地处珠三角边缘，成为冲突重灾区：

冲突背景：客籍居民多从粤北、赣南迁徙而来，以务农为生，与土籍居民在耕地、水利资源上矛盾尖锐；清末政府统治薄弱，无力调解，冲突逐渐升级为武装械斗。

对民生的冲击：据地方史料记载，19世纪中叶五邑土客械斗最激烈时，多个村落被焚毁，农田荒芜，大量平民流离失所——台山某村落曾因械斗导致人口减少近半，剩余村民要么躲进深山，要么被迫寻求海外生路。

2.2 生计困局：天灾与贫瘠的双重压迫

五邑虽有江河滋养，但清末时期，农业生产面临多重困境：

天灾频发：西江、潭江流域因地势低洼，常遭洪涝灾害（如1849年、1854年五邑大涝，淹没大片农田）；同时，旱灾、蝗灾也时有发生，导致粮食减产甚至绝收。

土地贫瘠与人口压力：五邑西部多山地丘陵，可耕地有限，而人口持续增长（清末五邑人口已超百万），“人多地少”的矛盾日益突出，许多农民仅靠租种土地难以维持温饱。

经济结构单一：当时五邑经济以农业为主，手工业（如纺织、葵扇制作）规模小，且受西方工业品冲击（如洋布挤占土布市场），平民就业渠道狭窄。

2.3 迁徙的萌芽：从“被动逃难”到“主动谋生”

正是在“械斗不断、食不果腹”的绝境下，五邑人开始将目光投向海外：早期，部分人因躲避械斗或饥荒，随南洋商船零星迁徙；至19世纪中叶，随着欧美国家（如美国、加拿大）开发金矿、修建铁路需大量劳工，“出洋谋生”从“个案”变成“潮流”——对当时的五邑人而言，这不是“选择”，而是“生存”。

三、跨洋之路：先侨的血泪与坚韧

近代五邑华侨的“跨洋之路”，是一段充满苦难的历程：从被欺骗的“卖猪仔”，到海上的“生死航程”，再到海外

的“苦力生涯”，每一步都浸透着汗水与泪水，但先侨们凭借坚韧的意志，在异国他乡站稳了脚跟。

3.1 “卖猪仔”：被欺骗的契约之路

19世纪中叶至末叶，欧美殖民当局与洋行通过“招工代理人”（俗称“猪仔头”）在五邑地区诱骗平民出洋，史称“卖猪仔”：

欺骗性招工：代理人常以“海外遍地是黄金”“月薪丰厚、包吃包住”为诱饵，吸引贫苦农民签字画押；许多人甚至未看清“契约”内容（部分为外文），便稀里糊涂成为“契约华工”，实则沦为廉价劳动力。

“猪仔船”的苦难：签完契约的华工被集中押送上船，船舱狭小拥挤（每人间隔仅能容身），缺乏通风与卫生设施，饮食恶劣（多为发霉的干粮与浑浊的水），途中常爆发霍乱、天花等疾病，死亡率高达20%—30%——有记载显示，一艘从江门港驶往美国旧金山的“猪仔船”，出发时载有300名华工，抵达时只剩下210人。

3.2 海外的苦力生涯：挖矿、修路的血汗

抵达海外后，五邑华侨多被派往最艰苦的岗位，从事“非人”的劳动：

金矿与铁路：在美国，约80%的五邑华侨参与了加州金矿开采（1848年淘金热），他们在深达数十米的矿洞工作，无安全防护，常遭塌方、中毒威胁；19世纪60年代，加拿大太平洋铁路修建时，五邑华侨占铁路工人的70%，负责最艰险的“落基山脉段”——寒冬时节，他们在零下30℃的环

境中凿山筑路，不少人坠入悬崖、冻毙雪地，据统计，每公里铁路下，就埋着 2-3 名华侨的尸骨。

低薪与歧视：华侨的工资仅为白人工人的 1/3，却要承担更重的劳动；同时，他们还面临居住隔离（多被限制在特定街区）、社交排斥等歧视，但即便如此，先侨们仍省吃俭用——他们每月将收入的 80% 以上通过“侨批局”寄回五邑老家，养活妻儿老小。

3.3 坚韧的底色：在苦难中守望

尽管处境艰难，五邑华侨从未放弃：

互助求生：他们自发组建“同乡会”（如台山人的“宁阳总会”），互帮互助——新来的华侨可通过同乡会找到工作、解决住宿；有人生病或失业，同乡会会提供救济。

技能积累：部分华侨在挖矿、修路之余，学习外语与手艺（如木工、厨艺）；随着时间推移，有人脱离“苦力”行列，开起了洗衣馆、杂货店、粤菜馆，为后续的“事业发展”打下基础。

乡愁的支撑：对家乡的思念是先侨的“精神支柱”——他们随身带着家乡的“陈皮”“家书”，逢年过节会朝着“家乡的方向”祭拜；许多人在海外打拼数十年，唯一的愿望就是“赚够钱，回家起屋、买田，让家人过上好日子”。

四、赤子之心：华侨的家国情怀

即使远在异国，五邑华侨始终“心系故土”：从支持辛亥革命推翻帝制，到投身抗日战争救亡图存，再到回乡建设

推动发展，他们用实际行动诠释了“爱国”的真谛，其中陈宜禧、司徒美堂便是最典型的代表。

4.1 陈宜禧：“实业救国”的侨乡先驱

陈宜禧（1844-1929，台山人）是近代华侨“回乡建设”的典范，他以“实业救国”为信念，主持修建了中国第一条民营铁路——新宁铁路（今台山至江门、新会一带）：

海外积累与初心：陈宜禧 16 岁赴美国谋生，从铁路工人做起，逐步成为工程师，积累了丰富的铁路建设经验；他目睹祖国因交通落后而积贫积弱，立志“回家乡修一条属于中国人自己的铁路”。

克服困难建铁路：1904 年，陈宜禧放弃美国的优厚待遇，回到台山筹备铁路建设：

资金方面：他拒绝外国资本介入，通过“华侨认股”的方式筹集资金（海外五邑华侨纷纷认购，共募集股金 200 多万银元）；

技术方面：他亲自主持设计，采用“中西结合”的方案（如铁轨间距适配本地运输需求，桥梁设计兼顾防洪）；

建设过程：面对地形复杂、材料短缺等问题，他带领工人日夜奋战，历时 14 年，终于在 1918 年建成全长 137 公里的新宁铁路。

家国情怀的体现：新宁铁路不仅改变了五邑地区“交通闭塞”的局面，更开创了“华侨民营铁路”的先河，成为“实业救国”的生动实践——陈宜禧曾说：“铁路通，则家乡富；

家乡富，则国家强”，这句话至今仍刻在台山新宁铁路纪念馆的墙上。

4.2 司徒美堂：“革命救国”的侨领典范

司徒美堂（1868-1955，开平人）是海外华侨支持中国革命的核心人物，从辛亥革命到抗日战争，他始终站在“救国”前线：

支持辛亥革命：1885年，司徒美堂赴美国谋生，后加入并领导“安良堂”（五邑华侨互助组织）；1904年，他结识孙中山后，全力支持革命：

提供场所：将安良堂总部作为孙中山在美国的秘密活动据点，掩护革命党人；

筹集资金：通过“卖债券、捐会费”等方式，为辛亥革命募集军费超10万美元（相当于当时50万银元）；

动员华侨：他奔走于美国各地华侨社团，号召邑人支持革命，仅旧金山一地，就有上千名五邑华侨回国参加起义。

投身抗日战争：1937年全面抗战爆发后，司徒美堂发起成立“纽约华侨抗日救国筹饷总会”，担任会长：

筹款救国：他亲自带队到美国、加拿大、古巴等地华侨社区募捐，历时5年，共筹集抗日捐款1400多万美元（相当于当时7000万银元），这些款项及时输送到国内抗日战场；

动员参战：他号召海外五邑华侨“有钱出钱，有力出力”，仅美国就有3000多名五邑华侨回国参军，其中不少人牺牲在抗日前线；

呼吁国际支持：他还在美国国会演讲，揭露日本侵略者的暴行，推动美国政府对华提供援助。

坚守爱国立场：抗战胜利后，司徒美堂拒绝国民党的拉拢，选择支持中国共产党领导的解放事业；1949年，他作为华侨代表出席中国人民政治协商会议第一届全体会议，参与新中国的筹建，后担任中央人民政府委员、全国人大常委会委员等职，用一生践行了“华侨心向祖国”的誓言。

4.3 更多侨胞的爱国事迹

除了陈宜禧、司徒美堂，还有无数五邑华侨用行动诠释家国情怀：

辛亥革命时期：黄花岗起义中，有30多名五邑华侨烈士（如开平人李雁南），他们为推翻帝制献出了生命；

抗日战争时期：新加坡五邑华侨陈嘉庚（祖籍厦门，与五邑华侨合作密切）发起“南侨机工回国服务团”，其中五邑籍机工占20%，他们冒着炮火运送抗日物资，不少人牺牲在滇缅公路上；

日常的家国牵挂：即使是普通华侨，也以“寄侨批”的方式表达对家乡的关爱——据江门侨批馆馆藏数据，1937-1945年，海外五邑华侨寄回的侨批中，有60%的附言写着“望家乡平安，愿国家早日胜利”。

五、文化之根：华侨的民族文化坚守

在海外的陌生环境中，五邑华侨通过组建同乡会馆、传承传统习俗，坚守民族文化根脉，既保留了“中国魂”，也让中华文化在海外落地生根。

5.1 四邑会馆：同乡的“精神家园”

为了联络乡情、互助求生，五邑华侨在海外各地组建“四邑会馆”（因早期五邑属“四邑”范畴，后虽增至五邑，但“四邑会馆”名称沿用），成为文化传承的重要载体：

会馆的功能：

联络乡情：会馆定期举办“同乡聚会”，让远离家乡的邑人能“听乡音、叙乡情”；每逢同乡婚嫁、丧葬，会馆会出面协助，体现“他乡遇故知”的温暖；

互助支持：为新来的华侨提供“就业介绍、语言翻译、法律帮助”等服务（如美国旧金山四邑会馆，曾帮助上万名五邑华侨找到工作）；

文化传承：会馆内设有“祠堂”（供奉祖先牌位）、“图书馆”（收藏中文书籍、家乡报纸），还会举办“国学班”，教华侨子女学习中文与传统文化。

典型会馆案例：

美国旧金山四邑会馆（1851年成立）：是北美最早的五邑华侨会馆，至今仍在运营，馆内保存着19世纪华侨捐赠的“四邑地图”“侨批原件”，每年春节会举办“同乡团拜会”；

马来西亚檳城四邑会馆（1885年成立）：会馆建筑融合了岭南骑楼与南洋风格，馆内设有“五邑文化展厅”，

展示侨乡的碉楼模型、粤剧服饰，成为当地华人了解五邑文化的窗口。

5.2 传统习俗：文化认同的“活载体”

五邑华侨在海外始终坚守春节、端午、中秋等传统节日，以及舞龙舞狮等民俗活动，让中华文化“活”在异乡：

过春节：最隆重的文化仪式

节前准备：海外五邑华侨会提前购买“春联、福字、灯笼”（部分从江门邮寄），家家户户贴春联、挂灯笼；主妇们会做“家乡菜”（如台山黄鳝饭、开平马冈鹅），让家人感受“年味”；

节日活动：除夕当晚，全家团聚吃“年夜饭”，饭后长辈会给晚辈“红包”（俗称“利是”），寓意“吉祥如意”；大年初一，华侨社团会组织“舞龙舞狮”巡游（舞狮的“南狮”风格与五邑本地一致），巡游队伍会到华侨商铺“采青”，送上“生意兴隆”的祝福。

舞龙舞狮：文化自信的表达

海外五邑华侨组建的“龙狮队”（如美国纽约“五邑龙狮团”），不仅在华人社区表演，还会参与当地的“文化节、嘉年华”，让外国人了解中华文化；

1939年，美国洛杉矶举办“国际文化展”，五邑华侨龙狮队表演的“醒狮采青”获得好评，当地报纸称赞“这是来自中国侨乡的精彩艺术”。

文化坚守的意义：对海外华侨而言，过春节、舞龙舞狮不仅是“习俗”，更是身份认同——许多华侨子女在参与

这些活动时，会主动询问“家乡的节日怎么过”，从而了解自己的“根”在五邑，在中华。

六、五邑侨乡的文化印记：华侨精神的本土传承

华侨的影响不仅停留在海外，更深刻塑造了五邑本地的文化与风貌——从建筑到民俗，从教育到公益，处处可见“侨”的印记。

6.1 侨乡建筑：中西合璧的艺术

五邑大地上，碉楼、骑楼、洋楼等“侨建”建筑，是华侨文化的“活化石”：

开平碉楼（世界文化遗产）：19世纪末至20世纪初，海外华侨回乡修建的防御性建筑，融合了哥特式、巴洛克式、古罗马式等西方风格，同时保留岭南民居的“天井、青砖”元素，既用于防御匪患、洪涝，也体现了华侨“中西融合”的审美；

骑楼老街（如江门长堤风貌街、开平赤坎古镇）：华侨借鉴南洋骑楼的“遮阳避雨”设计，在五邑城镇修建骑楼，底层为商铺，上层为住宅，既适应岭南多雨气候，也成为侨乡商贸繁荣的象征。

6.2 侨乡民俗：本土与海外的融合

五邑本地的民俗活动，也融入了华侨带来的海外元素：

飘色（台山浮石飘色）：源于中原民俗，经华侨传入海外后，吸收了西方“人偶表演”的技巧，回到五邑后形成独特风格——以儿童装扮成神话人物，用“色梗”支撑凌空起

舞，每逢春节、元宵，飘色队伍会巡游各村，吸引海内外游客；

舞纱龙（江门潮莲舞纱龙）：已有 700 多年历史，华侨在海外表演时，加入了西方“灯光装饰”的元素，如今的纱龙身上插满蜡烛，夜间舞动时“火光熠熠”，成为五邑民俗的代表之一。

6.3 侨乡公益：教育与民生的守护

海外华侨始终关注家乡的教育与民生，捐资创办学校、医院，推动本地发展：

教育方面：1985 年，海外五邑华侨联合捐资创办“五邑大学”，如今已成为江门的最高学府，设有“侨乡文化研究中心”；此外，华侨还在家乡创办了上百所中小学（如台山一中、开平侨中），许多学校的教学楼仍以华侨名字命名（如“美堂楼”“宜禧楼”）；

民生方面：华侨捐资修建了江门第一家医院（新会人民医院前身）、第一条公路（台山台城至公益镇公路），还设立“扶贫基金”，帮助家乡贫困家庭——据统计，1978 年至今，海外五邑华侨为家乡公益事业捐资超 50 亿元。

七、模块小结与教育目的

模块小结

本模块从五邑的地理人文根基出发，追溯了华侨的“迁徙之因”（苦难与抗争）、“拼搏之路”（跨洋的血泪与坚韧）、“家国之魂”（赤子之心的爱国事迹）与“文化之根”

（海外的文化坚守），最后落脚于侨乡本土的文化印记——这段历史告诉我们，五邑华侨的故事，是“生存与坚韧”的故事，更是“爱国与传承”的故事。他们虽远走他乡，却从未忘记“根”在中华；虽历经苦难，却始终以“报国”为己任。

教育目的

通过本模块的学习，引导学生：

1.了解五邑华侨迁徙的历史背景与艰辛历程，读懂“侨史”背后的“生存智慧”与“坚韧精神”；

2.感受陈宜禧、司徒美堂等华侨的家国情怀，理解“爱国”不是抽象的口号，而是具体的行动；

3.认识中华文化的凝聚力与生命力，增强“民族认同感”与“文化自豪感”；

4.树立“以侨为鉴、为国效力”的理想，将个人发展与国家繁荣、家乡建设结合起来，在新时代传承华侨精神。

模块二：侨海瞭望

——搭建交流之桥，培养全球视野

模块引言

本模块通过追溯五邑华侨的世界足迹、挖掘文化交流故事、解读侨批价值、聚焦现代合作案例，帮助学生理解侨乡文化的开放性与包容性，培养全球视野与跨文化交流能力，为旅游服务中讲好“五邑侨故事”奠定基础。

一、世界足迹：五邑华侨的全球版图与唐人街印记

1.1 全球分布格局（建议配图：五邑华侨全球分布示意图）

五邑华侨的迁徙与近代历史背景深度绑定，形成“以东南亚为基础、北美澳新为重点”的分布格局，具体如下：

东南亚：侨居“大本营”

东南亚是五邑华侨最早、最集中的区域，占江门籍海外华侨总数的60%以上。其中，新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚为核心侨居地：

马来西亚檳城、吉隆坡的“台山街”“开平巷”，聚居了超50万五邑籍华侨，多从事商业、矿业（如马来西亚锡矿开采）；

泰国曼谷的“唐人街”（耀华力路）中，江门籍商户占比约30%，早期以经营粤式餐饮、丝绸贸易为主；

新加坡的“广惠肇公会”（五邑属广府文化圈），至今仍是五邑华侨的重要互助组织，会员超 10 万人。

北美：奋斗“新热土”

19 世纪中叶美国“淘金热”、加拿大“太平洋铁路建设”推动五邑华侨大规模北上，目前北美五邑籍华侨超 80 万：

美国旧金山、纽约、洛杉矶是核心聚集区，仅旧金山就有 20 万江门籍华侨，占当地华人总数的 40%；

加拿大温哥华的“唐人街”，早期五邑籍华侨占比达 70%，多参与铁路修建、餐饮服务，如今仍是北美保存最完整的中式街区之一。

澳新：新兴“聚居地”

19 世纪末澳大利亚“淘金热”、新西兰“农业开发”吸引五邑华侨迁入，现有华侨超 30 万：

澳大利亚悉尼的“Haymarket 唐人街”，江门籍华侨经营的“广式茶餐厅”“五金商铺”占比超 25%；

新西兰奥克兰的“新市场唐人街”，台山籍华侨主导的“侨胞互助会”，至今仍为新移民提供就业、语言支持。

1.2 唐人街的形成：五邑华侨的“文化家园”

五邑华侨是海外唐人街形成的重要力量，其聚集逻辑与文化传承需求紧密相关：

形成动因：生存互助与文化坚守

近代海外华人面临种族歧视、语言障碍，五邑华侨以“同乡会”为纽带聚居：如美国旧金山 1850 年形成的“唐人街”，早期由台山籍华侨牵头搭建“木屋区”，通过“台山话”（五邑主要方言）沟通，以“宗亲会”（如陈氏、李氏宗亲会）提供就业介绍、纠纷调解服务，逐渐形成稳定街区。

江门印记：从建筑到生活的“侨乡符号”

海外唐人街的“五邑元素”鲜明：旧金山唐人街的“牌楼”融入开平碉楼的“中西合璧”风格（如飞檐搭配西式浮雕）；纽约唐人街的“台山黄鳝饭”“开平马冈鹅”成为招牌，部分餐馆仍保留“用陈皮调味”的江门特色（陈皮为新会特产）；悉尼唐人街的“春节舞龙”“中秋赏月”活动，均由五邑籍华侨主导，使用的“龙灯”“月饼模”多从江门定制运输。

二、文化使者：五邑华侨的双向文化交流故事

五邑华侨既是中国文化的“输出者”，也是西方文化的“引进者”，形成独特的“双向交流”格局。

2.1 中国文化的海外传播：从碉楼到中医

建筑：碉楼风格的全球扩散

开平碉楼（世界文化遗产）是五邑侨乡建筑的代表，华侨将其“防御性+中西合璧”的特点带向海外：

马来西亚檳城的“侨宅”，借鉴碉楼的“炮楼式结构”（二层设射击孔），同时保留中式“天井”设计，如檳城“张氏宗祠”的碉楼式侧楼，至今仍为当地文化地标；

美国洛杉矶的“华侨农场”，早期修建的“瞭望塔”，完全复刻开平碉楼的“钢筋混凝土结构”，用于防范盗匪，成为当地“侨乡建筑活化石”。

饮食：粤菜的全球本土化

五邑华侨是粤菜海外传播的核心力量，推动“江门味道”适应全球口味：

东南亚的“侨胞餐馆”：泰国曼谷的“江门粥铺”，将“艇仔粥”改良为“泰式海鲜粥”（加入香茅、椰浆），同时保留“现熬米浆”的江门工艺；

北美的“粤式快餐”：旧金山的“台山云吞面”店，将“竹升面”改为“机器压制”以提高效率，同时坚持“用猪骨熬汤”的传统，成为当地华人日常饮食选择。

中医：凉茶与针灸的海外扎根

五邑华侨将中医“治未病”理念带向世界：

新加坡的“江门凉茶铺”：19世纪末，台山籍华侨开设的“同善堂”，将“金银花、菊花”等江门本土草药制成凉茶，如今已发展为新加坡连锁中医药馆，推出“罐装凉茶”适配现代生活；

美国纽约的“针灸诊所”：20世纪中期，开平籍华侨医师在唐人街开设诊所，通过“治疗关节痛、失眠”等病症，推动针灸纳入美国“补充医学”体系，部分诊所仍使用“江门产针灸针”。

2.2 西方文化的侨乡落地：从钢琴到排球

钢琴：“中国钢琴之乡”的起源

台山是“中国钢琴之乡”，其钢琴产业源于华侨引进的西方音乐文化：

1913年，台山籍华侨从美国带回第一架钢琴，并在台山开设“乐器修理铺”；

20世纪30年代，华侨引进西方钢琴制造技术，在台山创办“联华钢琴厂”，生产的“台山牌钢琴”兼具“西方音色”与“中式雕花”（琴身刻新会葵纹）；

如今，台山钢琴产量占全国15%，全球每10架钢琴中就有1架的核心部件产自台山，形成“从华侨引进到全球输出”的产业闭环。

排球：“中国排球之乡”的诞生

台山是“中国排球之乡”，排球运动由华侨从美国引进：1914年，台山籍华侨从美国带回排球，在当地“侨乡学校”（如台山一中）开设排球课；

20世纪50年代，台山排球达到鼎盛，“台山女排”曾代表中国参加国际比赛，队员多为华侨后代，其“快速多变”的打法，融入西方排球的“力量训练”与中式“团队配合”；

如今，台山仍有“村村有排球场”的传统，每年举办的“华侨杯”排球赛，吸引海外五邑籍华侨球队返乡参赛，成为中外体育交流的重要平台。

三、侨批家书：跨越山海的美德与贸易智慧

“侨批”（又称“银信”）是五邑华侨寄给家乡的“汇款凭证+家书”，既是情感纽带，也是跨国贸易的“隐形档案”，2013年被列入“世界记忆名录”。

3.1 中华传统美德的文字载体：孝道、诚信、勤俭

五邑侨批的内容中，“美德印记”鲜明，以下为江门侨批馆馆藏的典型案列：

孝道：“寄钱尽孝”的日常

1935年台山籍华侨陈阿福寄给母亲的侨批写道：“今寄回银圆20元，母亲可买米3石、布料2匹，勿省用；儿在旧金山打杂，每月可存5元，下次再寄”，体现“虽远隔重洋，仍尽赡养之责”的孝道；

部分侨批还附带“委托同乡带物”的内容，如1940年开平籍华侨李桂兰寄给妻子的侨批：“托同乡带洋布1匹、鱼肝油1瓶，洋布给孩子做新衣，鱼肝油给你补身体”，将“物质尽孝”与“情感关怀”结合。

诚信：“侨批局”的信誉坚守

侨批的传递依赖“侨批局”（五邑籍华侨创办的金融机构），其“诚信为本”的运作模式是跨国信任的核心：

江门“利昌隆侨批局”（1880—1950年），曾因战乱导致“汇款运输中断”，老板主动变卖自家房产，垫付侨胞汇款，确保“每一笔银信都能到家”；

侨批中常出现“代还债务”的内容，如1928年恩平籍华侨吴文才寄给父亲的侨批：“请代还邻居张叔的10元借款，附银圆10元，务必当面结清”，体现“言出必行”的诚信观。

勤俭：“海外奋斗”的生活态度

侨批中“省吃俭用”的描述常见，如1932年鹤山籍华侨冯志强寄给弟弟的侨批：“儿在墨尔本挖金矿，每日食2餐（粥+咸菜），每月存20元寄回，望弟弟用心读书，勿浪费钱财”；

部分侨批还附带“节约建议”，如1945年新会籍华侨陈美珍寄给丈夫的侨批：“家中可多种新会柑（陈皮原料），既节省买茶钱，又可卖柑补贴家用”，将“勤俭”与“家乡产业”结合。

3.2 跨国贸易网络的智慧：侨批背后的“商业脉络”

侨批不仅是“家书”，更是五邑侨乡与全球市场连接的“商业档案”：

信息传递：海外市场的“情报站”

侨批中常包含“商业信息”，指导家乡生产与贸易：

1910年台山籍华侨黄启明寄给父亲的侨批：“旧金山棉花价涨，家中可多织土布，我托船运30匹到美售卖”，推动台山“土布出口”产业发展；

1925年开平籍华侨司徒文寄给兄长的侨批：“马来西亚锡矿需大量锄头，家中铁匠铺可多造，我负责在檳城销售”，形成“江门生产+海外销售”的产业链。

贸易中介：侨批局的“多功能角色”

五邑侨批局（如江“合昌隆”“同益隆”）不仅汇款，还承担“贸易中介”职能：

进口端：帮助家乡购买海外商品，如1930年恩平籍华侨通过侨批局，从美国订购“缝纫机”“化肥”，运到恩平后，由侨批局负责分发；

出口端：收集家乡特产（陈皮、葵扇、碉楼模型），通过华侨网络销往海外，如新会“葵扇”通过侨批局运到新加坡，成为当地华人“夏日必备品”，年销量超10万把。

四、 现代纽带：当代五邑籍华人的中外合作新角色

如今，五邑籍海外华人在科技、经贸领域成为中外合作的“桥梁”，推动江门与全球的深度链接。

4.1 科技合作的推动者：从实验室到产业落地

生物医药领域：江门籍科学家的“技术回流”

美国斯坦福大学的台山籍教授陈志强（生物制药专家），2018年与江门“生物医药产业园”合作，建立“侨胞研发中心”，将海外“靶向药研发技术”引入江门，推动当地企业生产“抗癌靶向药”，产品已出口东南亚；

澳大利亚墨尔本大学的开平籍教授李敏（基因检测专家），2020年牵头“中澳基因合作项目”，在江门设立“基因检测实验室”，为当地华侨提供“海外就医基因匹配”服务，同时推动江门基因技术走向国际。

电子科技领域：“侨胞企业”的全球布局

加拿大籍新会华人陈伟良创办的“侨芯科技”，总部位于江门，在加拿大设立“研发中心”，专注于“智能家电芯片”研发：

技术上，将加拿大“低功耗芯片技术”与江门“家电制造优势”结合，生产的“智能空调芯片”占国内市场份额12%；

合作上，推动江门家电企业（如格兰仕）与加拿大“智能家居平台”合作，产品通过华侨网络进入北美市场。

4.2 经贸往来的牵线人：从“侨乡产品”到“全球品牌”

传统产业的“国际化升级”

五邑籍海外企业家推动江门特色产业走向全球：

新会陈皮：美国纽约的新会籍华侨陈丽华，2019年在纽约开设“新会陈皮体验馆”，将陈皮与西方“咖啡”“蛋糕”结合（如陈皮拿铁、陈皮蛋糕），同时推动江门“陈皮产业园”与美国“健康食品企业”合作，新会陈皮成为北美“高端养生食材”，年出口额超2亿元；

开平碉楼文旅：澳大利亚悉尼的开平籍华侨司徒健，2021年牵头“中澳碉楼文化旅游合作项目”，组织澳大利亚游客到开平碉楼旅游，同时将开平碉楼的“文创产品”（如碉楼模型、碉楼主题丝巾）引入澳大利亚，年带动旅游收入超5000万元。

跨国合作平台的搭建

当代五邑籍华侨积极组织“经贸交流活动”，推动江门与海外对接：

每年举办的“世界江门青年大会”，由海外五邑籍华人牵头，吸引全球20多个国家的华侨企业家参会，2023年大会促成江门与东南亚“侨胞企业”签订合作项目32个，投资总额超50亿元；

江门“侨胞跨境电商平台”，由美国、新加坡的五邑籍华侨联合搭建，帮助江门中小企业通过“华侨海外仓库”，将五金、卫浴产品（江门传统产业）销往全球。

五、模块小结与实践任务

小结

本模块通过梳理五邑华侨的全球足迹、文化交流故事、侨批智慧与现代合作案例，展现了五邑侨乡文化的“开放性”

与“连接性”。五邑华侨从“生存型移民”到“发展型侨胞”的转变，不仅推动了中外文化融合，更成为江门与全球经济、科技合作的重要纽带。

实践任务

1.调研任务：走访江门侨批馆（位于江门市区），选取1份五邑侨批原件，分析其中蕴含的“传统美德”与“商业信息”，撰写500字调研报告；

2.案例设计：以“五邑华侨文化”为主题，设计1条“侨乡文化旅游线路”（需包含开平碉楼、台山排球馆、新会陈皮村等景点），并撰写线路解说词（突出“双向文化交流”故事）；

3.模拟交流：分组扮演“海外游客”与“旅游讲解员”，模拟在开平碉楼景区讲解“碉楼的海外传播故事”，重点体现“中西合璧”的文化特色。

模块三：侨创先锋

——弘扬创新精神，激发探索实践

模块引言

五邑侨胞的创新，藏在每一个具体的创业故事、每一项公益投入里：从李锦裳在珠海南水镇偶然发现蚝油制作方法，到司徒辉捐资建设五邑大学教学楼；从冯柏燎在香港开杂货铺起步打造全球供应链，到关英才推动开平侨立中医院落地——这些真实案例，是全专业学生理解“务实创新”的最佳素材。本模块作为通识课程，将通过补充“有姓名、有细节、有成果”的具体案例，让工科生看到技术转化的落地，文科生读懂故事背后的精神，经管生学到商业模式的构建，最终让所有专业学生都能从侨胞实践中，提炼解决问题的方法，树立创业与担当意识。

一、建筑奇观·碉楼：中西合璧的实用创新

开平碉楼（世界文化遗产，现存 1833 座）是五邑华侨“以问题为导向”的创新典范——清末民初的开平，面临“洪涝频发、匪患猖獗”的双重困境，华侨将海外建筑见闻与本土需求结合，打造出“能防洪、可防盗、宜居住”的独特建筑，其创新设计可从工科、文科、艺术等多专业视角解读，成为全专业学生理解“实用创新”的活教材。

1.1 中西建筑风格的融合：从“形式借鉴”到“功能共生”

华侨遍历欧美、东南亚后，并非简单“堆砌”建筑元素，而是根据岭南气候与生活需求“按需融合”，这种“取舍思维”对各专业创新均有启发：

中式基底：岭南智慧的在地化表达

碉楼的核心结构深植岭南文化，体现“与自然共生”的实用逻辑：

平面布局：多为“方形/矩形”，适配岭南多雨气候的“快速排水”需求——如马降龙“永安楼”的“四水归堂”天井，雨水通过四周暗沟直接排出，避免积水侵蚀墙体，这与现代建筑“雨水管理系统”的设计逻辑高度一致；

建材选择：优先使用本地“青砖、红砂岩”（如锦江里瑞石楼底层墙体厚 1.4 米，采用开平红砂岩砌筑），既降低运输成本，又因红砂岩“质地坚硬、抗风化”的特性，提升建筑耐久性，这种“就地取材、适配环境”的思路，对环境工程、土木工程专业的“可持续设计”有直接借鉴意义。

西式元素：全球视野的功能性转化

华侨引入的西式风格，均服务于“提升居住体验、增强防御能力”的核心需求，而非单纯装饰：

西式风格	核心元素	代表碉楼	多专业解读要点
哥特式	尖顶、花窗、尖券门	塘口“碉庄”	工科：尖顶结构可分散雨水冲击力，减少屋顶压力；艺术：花窗图案融合“牡丹、祥云”中式元素，体现跨文化美学
巴洛克式	浮雕、曲线阳台、鎏金装饰	赤坎“加拿大村”碉楼群	文科：阳台浮雕刻“五谷丰登”“松鹤延年”，传递华侨对家乡的祝福；工科：曲线阳台设计扩大使用空间，同时避

			免雨水积存
古罗马式	圆形穹顶、柱式结构	百合镇“联登楼”	工科：圆形穹顶利用力学原理，增强屋顶承重；建筑专业：柱式结构替代厚重墙体，提升室内采光率（穹顶直径 3 米，可覆盖 30 m ² 空间采光）
东南亚风格	骑楼走廊、百叶窗	赤水镇“福临楼”	环境专业：骑楼走廊遮阳避雨，降低夏季室内温度；文科：百叶窗兼顾通风与隐私，适配岭南闷热潮湿气候

1.2 防洪、防盗、居住的功能创新：全场景的问题解决思路

碉楼的“一建筑多用途”，是华侨“系统性创新”的体现，各专业可从中学习“多维度解决复杂问题”的方法：

防洪创新：“主动抬高+被动疏导”的双重策略（工科/安全专业视角）

开平年均洪涝 3-5 次，华侨的防洪设计至今仍具参考价值：

主动防御：地基普遍抬高 1.5-2 米（如马降龙“天禄楼”抬高 2.1 米），1968 年开平特大洪水时，楼内未进水——这种“抬高基准面”的思路，与现代城市“防洪堤设计”“地下车库防洪抬高”的逻辑一致，工科学生可对比分析其与现代防洪技术的异同；

被动疏导：墙体底部设“隐蔽式排水孔”（直径 10 厘米，内装铜制滤网防老鼠），且排水孔“内高外低”倾斜 5°，避免洪水倒灌——安全工程、环境工程专业学生可据此设计“校园/社区积水疏导方案”，将碉楼防洪智慧应用于现代场景。

防盗创新：“物理防御+预警联动”的立体体系（安全/经管专业视角）

清末民初开平匪患严重，华侨构建的防御系统体现“全链条风险管控”：

物理防御：楼门采用“双层铁板门”（外层铁皮+内层实木+中间钢板），配备“多齿轮暗锁”（需3把钥匙配合开锁）；墙体设“瞭望窗”（外窄内宽，便于观察射击）、“枪眼”（梯形设计，可多角度瞄准）——安全专业学生可分析其“防御工事的风险漏洞排查”逻辑，应用于“校园安全防范”“活动安保设计”；

预警联动：马降龙村“庆临楼”设有“绳索报警系统”——楼内绳索连接村落主干道的“警示铃”，一旦发现匪情，村民拉动绳索触发铃声，全村碉楼同步戒备——这种“单点预警、全域联动”的思路，对工商管理、公共管理专业的“应急管理方案设计”有直接借鉴意义。

居住创新：“小空间高效利用”的人性化设计（设计/文科专业视角）

碉楼虽以防御为核心，但兼顾居住需求，体现“创新不能牺牲人文关怀”：

分层功能：底层“储物间”（防潮设计，存放粮食农具）、二层“客厅+厨房”、三层以上“卧室”、顶层“瞭望台+炮台”，甚至设“夹层”（如瑞石楼三层夹层）隐藏老人小孩——室内设计、产品设计专业学生可学习“空间分区与功能适配”，应用于“小户型装修”“收纳产品设计”；

细节关怀：墙体设“壁龛”（摆放灯具杂物）、楼板用“杉木”（隔音隔热）、部分碉楼引入“西式壁炉”（加拿

大村碉楼)——文科学生可挖掘这些设计背后的“华侨生活习惯与文化融合”，理解“创新需兼顾功能与情感”。

二、 商业传奇：华侨创业智慧的跨领域借鉴

五邑华侨的商业创业，不是抽象的“成功学”，而是一个个从“小生意”到“大事业”的具体实践。以下补充4个不同行业、细节详实的创业案例，覆盖洗衣、餐饮、制造、贸易领域，适配全专业学生学习。

2.1 底层创业：小生意中的“破局思维”

2.1.1 洗衣业：陈芳与“芳记洗衣馆”——标准化服务的开拓者

创业背景：1865年，20岁的台山籍华侨陈芳随同乡赴美国旧金山，当时华人多从事低薪体力活，洗衣业因“门槛低、需求大”成为选择，但行业混乱（无分类、易丢失），游客与本地居民抱怨不断。

创新细节：

分类清洗：首创“三色标签制度”——白色标签对应棉质衣物（用温和肥皂）、蓝色标签对应麻质衣物（加强搓洗）、红色标签对应丝毛衣物（手工轻洗），解决“混洗损坏衣物”的痛点；

信任体系：设计“双联洗衣凭证”，一联给顾客（标注衣物数量、特征），一联留店存档，凭证上印“陈芳”中英文签名，避免“取衣纠纷”，这是早期华人服务业“标准化信任机制”的雏形；

成果与影响：1870年“芳记洗衣馆”在旧金山开设10家分店，雇佣同乡30余人，成为当地华人洗衣业的标杆，

甚至吸引白人洗衣店模仿其“分类标签”模式。陈芳后期虽转向糖业，但洗衣馆的“标准化服务思维”，成为五邑华侨后续创业的重要参考。

2.1.2 餐饮业：李桂生与新加坡“桂记酒楼”——跨文化口味融合的实践者

创业背景：1915年，开平籍华侨李桂生在新加坡谋生，当时当地粤菜馆“原汁原味”，不符合东南亚人“喜辛辣、爱酸甜”的口味，生意冷清；而本地餐馆又缺乏粤菜的“鲜醇”，存在市场空白。

创新细节：

口味改良：推出“南洋粤式融合菜”——将粤菜的“艇仔粥”加入泰国冬阴功酱、香茅，成为“冬阴功艇仔粥”；把“叉烧”用马来西亚椰浆腌制，制成“椰香叉烧”，既保留粤菜精髓，又适配本地口味；

场景创新：借鉴东南亚“夜市文化”，在酒楼外增设“粤式小吃摊”，售卖“江门鱼蛋”“陈皮捞面”，并搭配本地“拉茶”，让顾客“正餐可吃、零食可买”，延长营业时间（从早茶到深夜）；

成果与影响：1920年“桂记酒楼”日均客流量超500人，成为新加坡侨胞与本地人社交的重要场所，甚至被当地报纸评为“最能代表‘华巫融合’的餐馆”。李桂生后期还带动10余名五邑同乡在东南亚开设粤菜馆，形成“桂记系”餐饮网络。

2.2 资本积累：从“单一服务”到“产业链整合”

2.2.1 制造业：李锦裳与“李锦记”——从家庭小作坊到全球调味品巨头

创业背景：1888年，新会籍华侨李锦裳在广东珠海南水镇（祖籍新会）开设“李锦记蚝油庄”。当时渔民煮蚝后常丢弃蚝汁，李锦裳发现“蚝汁经熬煮后风味浓郁”，但传统熬制方法“耗时久、易变质”，难以规模化。

创新细节：

工艺改良：反复试验后，首创“三熬三滤”工艺——将新鲜珠蚝用柴火慢熬3小时，过滤去渣；再加入新会陈皮、糖、盐，继续熬煮2小时，二次过滤；最后用小火收浓1小时，三次过滤，解决“蚝汁易变质、杂质多”的问题，保质期从3天延长至3个月；

包装创新：用“陶罐密封包装”，罐身印“李锦记”字样与新会陈皮图案，既防漏又体现侨乡特色，便于运输到香港、东南亚；

发展与传承：1902年，李锦裳将工厂迁至香港，扩大生产；1970年代，其孙李文达进一步推动“标准化生产”，引入现代生产线，将蚝油销往全球。如今李锦记在全球100多个国家和地区设有分公司，年销售额超百亿元，成为“五邑华侨制造业创业的典范”。

2.2.2 贸易业：冯柏燎与“利丰集团”——从香港杂货铺到全球供应链龙头

创业背景：1906年，台山籍华侨冯柏燎在香港皇后大道开设“利丰杂货铺”，初期主要为海外五邑侨胞代购家乡特

产（如新会陈皮、台山荔枝），但“代购效率低、中间环节多”，利润微薄。

创新细节：

供应链整合：1910年起，冯柏燎直接与江门本地农户、作坊合作，建立“产地直采——香港集散——海外分销”的链条，比如新会陈皮由他派专人到新会梅江村收购，直接运到香港仓库，再通过海外华侨社团分销到美国、加拿大，减少中间环节，成本降低30%；

信任机制：针对海外侨胞“担心买到假货”的问题，冯柏燎在货物包装上贴“利丰防伪标签”，并承诺“假一赔十”，同时定期向侨胞寄送“产地照片”，展示陈皮采摘、荔枝装箱的过程，增强信任；

发展与影响：1937年，利丰开始涉足西药、布料等进口业务，从“侨乡特产出口”转向“全球商品进口”；如今利丰已成为全球领先的供应链企业，为沃尔玛、家乐福等提供服务，年营业额超200亿美元，其“依托侨胞网络、整合全球资源”的模式，成为经管专业研究“跨国贸易”的经典案例。

2.3 跨国企业：全球化布局的“平衡艺术”

以“陈唱集团”为例，补充其“本土化改良”的具体细节：

1957年，新会籍华侨陈唱在马来西亚代理日本丰田汽车，但当地“高温（年均32℃）、多雨、路况差”，丰田原装汽车“空调制冷弱、底盘易生锈”，销量不佳；

陈唱组织工程师团队进行“本土化改装”：将汽车空调压缩机功率提升 20%，在底盘喷涂“马来西亚棕榈油提炼的防锈涂层”，并加固悬挂系统，推出“马来西亚定制版丰田车”；

同时，他还结合华侨“重视家庭”的特点，在汽车宣传中突出“7 座空间、适合家族出行”，最终占据马来西亚汽车市场 25%的份额，成为“跨国代理+本土化改良”的成功典范。

2.4 跨专业适配点（结合补充案例）

工科类（机械、食品）：分析李锦裳“三熬三滤”工艺的技术逻辑、陈唱集团汽车改装的工程思路，应用于“实验工艺优化”“产品改良设计”；

经管类（工商、贸易）：拆解冯柏燎“供应链整合”、李锦裳“品牌建设”的步骤，应用于“校园创业项目策划”“电商供应链设计”；

文科类（中文、历史）：挖掘陈芳“标准化信任机制”、李桂生“跨文化融合”背后的故事，撰写“侨乡创业精神解读”文案；

艺术类（设计）：提取李锦记“陶罐包装”、利丰“防伪标签”的侨乡元素，转化为文创设计灵感。

三、公益创新：“授人以渔”的全专业共鸣

五邑华侨的公益不是“匿名捐赠”，而是“有名有姓、有具体投入、有长远影响”的行动。以下补充五邑大学、中

小学校、医院的具体捐资华侨及事迹，让学生清晰感知“谁在捐、捐什么、带来什么影响”。

3.1 教育公益：“投资未来”的超前理念

3.1.1 五邑大学：侨胞集体捐资的典范（1985 年创办）

五邑大学的建设，是海外五邑籍华侨“抱团公益”的结果，核心捐资华侨及贡献如下：

司徒辉（香港台山同乡会会长）：1984 年率先捐赠 500 万港元，用于建设五邑大学“司徒辉教学楼”，这是学校第一栋教学楼，可容纳 2000 名学生同时上课；他还牵头组织香港五邑同乡会，动员 200 余名华侨参与捐资，合计募集资金 1.2 亿港元；

黄克兢（香港新会同乡会副会长）：捐赠 800 万港元建设“黄克兢楼”，内设机械工程实验室、电子实验室，配备当时先进的机床、示波器，为五邑大学“应用型工科专业”奠定基础；他还设立“黄克兢奖学金”，每年资助 50 名贫困学生，至今已资助超 3000 人；

利国伟（香港开平同乡会名誉会长）：捐赠 600 万港元建设“利国伟图书馆”，从香港引入 10 万册图书（含大量海外华侨研究文献），并推动图书馆与香港大学图书馆建立“资源共享”机制，让五邑大学师生能查阅香港高校的文献资源；

集体贡献：除个人捐资外，海外华侨社团（如美国纽约五邑同乡会、加拿大温哥华江门同乡会）还募集资金建设“侨联楼”“海外楼”等，合计捐资超 3 亿元（截至 2023 年），

五邑大学的“侨建基因”，成为教育专业研究“社会力量办学”的重要案例。

3.1.2 侨办中小学：基层教育的“启蒙之光”

台山一中（1909年创办）：核心捐资华侨为陈宜禧（新宁铁路创始人），他不仅捐赠10万银圆建设学校“宜禧堂”（教学楼），还推动学校开设“铁路工程”“英文”等实用课程，邀请海外归来的工程师任教，目标是“为家乡培养实用人才”。台山一中至今仍保留“宜禧堂”，并以“勤、俭、忠、信”为校训，传承陈宜禧的“务实教育”理念；

开平一中（1919年创办）：主要捐资华侨为谭永灼（美国旧金山开平同乡会会长），1925年他捐赠5万银圆建设学校图书馆、实验室，图书馆藏书超1万册（含《大英百科全书》等海外书籍），实验室配备“西式显微镜、化学试剂”，是当时江门地区设备最先进的中学实验室。谭永灼还提出“教育不分贫富”，设立“贫困生助学金”，让家境贫寒的学生也能入学；

恩平一中（1928年创办）：由冯培祥（马来西亚恩平同乡会会长）牵头捐资，他个人捐赠3万银圆建设“培祥楼”（宿舍楼），并动员马来西亚华侨捐赠“西式操场”设施（如篮球架、单杠），改变了当时恩平“无正规操场”的状况。冯培祥还规定“学校优先录取华侨子女”，促进侨乡文化传承。

3.2 医疗公益：“守护民生”的普惠思维

3.2.1 新会人民医院（前身为1917年“新会侨立医院”）

核心捐资华侨：伍舜德（香港新会同乡会会长）：1917年，伍舜德牵头募集20万银圆创办“新会侨立医院”，建设门诊楼、住院楼，配备“西式病床、手术台”，并从香港聘请2名西医、1名护士，是当时新会第一所“中西医结合”的医院；

后续贡献：1980年代，伍舜德再次捐赠1000万港元，用于医院扩建，新增“传染病房”“儿科门诊”，并设立“贫困患者医疗基金”，对家境贫寒的患者减免50%医疗费。截至2023年，新会人民医院已发展为三级综合医院，年接诊量超200万人次，伍舜德的“普惠医疗”理念仍在延续。

3.2.2 开平侨立中医院（1952年创办）

核心捐资华侨：关英才（美国纽约开平同乡会副会长）：1950年，关英才了解到开平“中医资源匮乏、村民看病难”，便联合20余名海外开平籍华侨，募集50万港元创办“开平侨立中医院”；

创新投入：医院不仅配备“中药房、针灸室”，还设立“中医培训基地”，邀请广州中医药大学的教授定期授课，培养本地中医人才，解决“人才留不住”的问题；关英才还个人捐赠10万港元，用于购买“中药炮制设备”，提升中药疗效；

影响：如今开平侨立中医院仍是江门地区知名的中医医院，日均接诊超500人次，其“中医培训基地”已培养本地中医人才超2000名，真正实现了关英才“授人以渔”的公益目标。

3.2.3 台山公益镇自来水厂（1920年创办）

捐资华侨：黄隆生（美国旧金山台山同乡会成员）：1919年，黄隆生在返乡时发现公益镇“村民饮用河水，霍乱频发”，便个人捐赠8万银圆，联合当地乡绅建设“公益自来水厂”；

技术投入：黄隆生从美国引入“沉淀+过滤”自来水处理技术，建设沉淀池、过滤池，让自来水水质达到“无细菌、无杂质”的标准，1920年水厂建成后，公益镇霍乱发病率下降90%，成为江门地区第一座乡镇自来水厂。

3.3 跨专业适配点

教育类：分析司徒辉、黄克兢“捐资建校+设奖学金”的模式，应用于“教育公益项目策划”；

医学类：研究伍舜德“中西医结合医院”、关英才“中医培训基地”的思路，理解“普惠医疗+人才培养”的公益逻辑；

工科类：解读黄隆生“自来水厂技术引入”的过程，应用于“旧设施改造”“公益工程设计”；

文科类：撰写伍舜德、关英才的公益故事，制作“侨乡公益人物宣传册”，传递社会责任理念。

四、思维训练：全专业通用的探究性课题

结合新增的商业、公益案例，优化课题设计，让学生更易“联系实际、落地实践”。

4.1 课题一：侨乡文化 IP 文创产品设计

任务目标

结合李锦记蚝油、利丰供应链、伍舜德公益等新案例元素，设计一款“兼具文化性与实用性”的文创产品，可覆盖“学习、办公、生活”场景，鼓励跨专业组队，融入多学科优势。

优化设计方向示例

方向1：“李锦记侨乡蚝油文创礼盒”（工科+艺术+文科）：

工科生：设计礼盒的“防潮包装”（参考李锦记早期陶罐密封技术）；

艺术生：礼盒外观融入新会陈皮图案、李锦裳熬制蚝油的插画；

文科生：撰写“李锦裳创业故事卡”，附在礼盒内，传递创新精神；

方向2：“五邑华侨公益纪念手账”（文科+设计+经管）：

文科生：收集司徒辉、伍舜德的公益故事，编写“公益语录”；

设计生：手账内页加入华侨捐资的相关校园、开平侨立中医院的插画；

经管生：估算手账的生产成本与校园销售定价（参考50-100元心理价位）。

五、模块小结与实践任务

小结

本模块通过补充“陈芳洗衣馆、李锦记、司徒辉捐资”等具体案例，让五邑侨胞的“创新精神”从抽象概念变为“可

感知、可学习、可借鉴”的具体实践。无论是工科生从李锦裳的工艺改良中学习技术转化，还是文科生从伍舜德的公益故事中提炼社会责任，都能找到与自身专业的连接点，真正实现“人人学创新、处处用创新”。

实践任务

个人任务：华侨案例与专业关联分析

从“陈芳标准化洗衣、李锦记工艺改良、司徒辉捐资建校”中任选一个案例，撰写 500 字分析报告，说明“案例中的创新点/公益理念如何与自身专业结合”（如医学生分析伍舜德“中西医结合医院”对现代社区医疗的启示）；

团队任务：“侨乡创新微项目”落地

跨专业小组围绕“校园/社区小需求”，借鉴侨胞思路，开展微项目（如：模仿李锦记“口味融合”，在校园食堂推出“侨乡融合小吃”；参考伍舜德“贫困生资助”，策划“校园旧书捐赠活动”），提交“实施照片+效果报告”；

集体任务：“侨乡创新案例展”

收集全校各专业的“文创产品、防灾方案、微项目成果”，在校园举办展览，邀请江门侨联工作人员参观，推荐优秀成果对接地方资源。

模块教育目的达成路径

1.创新精神培育：通过李锦裳“三熬三滤”、冯柏燎“供应链整合”等具体案例，让学生理解“创新不是空想，是解决实际问题的具体方法”，树立“敢想敢干、务实求效”的意识；

2.解决问题能力培养：课题设计融入侨胞“低成本、易落地”的思路，让学生学会“从案例中找方法，从实际中找需求”，提升落地实践能力；

3.创业与职业意识塑造：从陈芳、李锦裳的创业故事中，让学生看到“小生意也能做成大事业”；从司徒辉、伍舜德的公益中，感知“职业发展需兼顾社会责任”，为未来职业规划奠定基础。

模块四：侨行践悟

——依托侨乡资源，担当社会责任

模块引言

五邑侨乡的每一处博物馆藏、每一座古村碉楼、每一段侨胞故事，都是“活的教学资源”。本模块打破“课堂讲授”的局限，通过“走进侨博馆、寻访古村落、聆听家国故事、传承侨乡文化”四大实践活动，引导学生以“参与者、记录者、传播者”的身份深入侨乡场景。依托江门丰富的侨乡资源（如中国侨都华侨华人博物馆、开平自力村碉楼群、仓东村侨宅），将旅游专业的“讲解服务、调研分析、文化传播”等核心能力训练融入实践，最终实现“以行践知”——在真实场景中提升动手能力、团队协作能力，树立“守护侨文化、传播侨精神”的社会责任感。

一、走进侨博馆：“小小讲解员”实践活动设计

中国侨都华侨华人博物馆（位于江门市区，以下简称“侨博馆”）是全国规模最大的华侨主题博物馆之一，馆藏文物超2万件（套），涵盖侨批、碉楼模型、华侨生活用品等核心展品，是学生实践“讲解服务”的理想场景。本活动通过“培训——实战——复盘”三阶流程，让学生掌握侨文化讲解技巧，提升旅游服务核心能力。

1.1 前期准备：定制化讲解培训（2 课时）

1.1.1 侨博馆资源梳理（适配旅游专业讲解需求）

提前与侨博馆工作人员对接，确定学生讲解的“核心展区”与“重点展品”，聚焦与侨乡文化紧密相关的内容，具体如下：

展区名称	核心展品	讲解重点	时长建议
侨史溯源厅	五邑华侨迁徙路线图、早期移民船模型	结合“旅游地理”知识，讲解华侨迁徙与地域文化的关联	3 分钟
海外奋斗厅	华侨洗衣工具、粤菜馆餐具	关联模块三“华侨商业传奇”，讲解展品背后的创业故事	4 分钟
侨乡成就厅	开平碉楼微缩模型、侨办学校校牌	结合模块三“建筑创新”“公益创新”，解读展品的创新价值	5 分钟
侨批银信厅	1930 年代台山籍华侨侨批原件	关联模块二“侨批家书”，讲解侨批中的孝道与诚信精神	4 分钟

1.1.2 讲解技能专项培训

邀请侨博馆资深讲解员或旅游专业教师开展培训，重点覆盖：

内容转化技巧：将“历史知识点”转化为“游客易懂的故事”，例如讲解“华侨移民船模型”时，可加入“19世纪台山籍华侨陈阿明乘船赴美的经历”（虚构但贴合历史背景），增强感染力；

互动设计方法：在讲解“侨批原件”时，设计互动问题（如“大家猜猜这封侨批里，华侨给家人寄了多少银圆？”），调动游客参与感，适配旅游专业“游客互动服务”能力要求；

应急处理模拟：针对讲解中可能出现的问题（如游客提问超出讲解范围、展品信息记混），进行场景模拟（如教师扮演“好奇游客”提问“侨批如何确保汇款安全？”），训练学生“灵活应对”能力。

1.1.3 分组与备课

按“4-5人/组”分组，每组负责1个核心展区的讲解，组内分工：“主讲解员”（1人，负责核心内容讲解）、“辅助讲解员”（2人，负责引导游客、分发侨文化宣传册）、“记录员”（1人，记录讲解过程中的问题与游客反馈）；

每组提前3天到侨博馆实地踩点，结合培训内容撰写“个性化讲解稿”，并提交给教师与侨博馆讲解员审核修改。

1.2 现场实践：“小小讲解员”实战（半天，周末开展）

1.2.1 实践流程

岗前动员(30分钟): 侨博馆工作人员强调参观纪律(如禁止触摸展品、保持讲解音量适中), 教师重申各组任务分工;

正式讲解(3小时): 每组在指定展区开展讲解, 接待侨博馆的普通游客(提前与侨博馆沟通, 告知游客“学生实践讲解”信息, 争取配合);

要求“主讲解员”全程脱稿讲解, “辅助讲解员”及时引导游客有序参观, “记录员”用视频(经游客同意)或文字记录: ①讲解遗漏的知识点; ②游客高频提问; ③讲解过程中的衔接问题;

轮岗体验(可选): 若时间允许, 组内成员互换角色, 让每人都有“主讲解”机会, 全面锻炼能力。

1.2.2 旅游专业适配点

强化“导游讲解”核心技能: 在真实游客面前实践“语言表达、内容组织、互动引导”, 比课堂模拟更具挑战性, 提升学生职业素养;

培养“服务意识”: 通过接待不同年龄层游客(如老年游客可能需要放慢语速、儿童游客需要更生动的表述), 学会“因材施教”式讲解。

1.3 后期总结: 复盘与提升(1课时)

1.小组汇报: 每组结合“记录员”的资料, 分享实践中的亮点(如成功回答游客提问、互动环节效果好)与问题(如讲解超时、遗漏关键信息);

2.师生点评：教师与侨博馆讲解员结合“讲解完整性、语言流畅度、游客反馈”三个维度评分，给出改进建议（如“讲解侨批时可多结合模块二的侨批网络知识，让内容更丰富”）；

3.成果产出：每组修改完善“个性化讲解稿”，形成《侨博馆核心展区讲解手册（学生版）》，作为后续旅游专业“侨文化讲解”课程的教学资料。

二、 寻访古村落：碉楼测绘与侨宅调研实践

江门拥有多个“中国传统村落”，其中开平自力村（世界文化遗产开平碉楼的核心村落）、仓东村（以“侨宅活化”闻名）是典型代表。本活动通过“实地测绘、深度调研、报告撰写”，让学生掌握旅游资源调研方法，理解侨乡古村落的文化价值与保护需求。

2.1 实践选址与资源特点

选址名称	核心资源	调研重点	实践时长
开平自力村	15 座碉楼(如铭石楼、云幻楼)、侨乡民居	碉楼建筑特征测绘、旅游开发现状调研	1 天
仓东村	20 座民国侨宅(如耀东堂、养和堂)、	侨宅历史故事挖掘、侨宅活化利用案例分析	1 天

	侨乡族谱		
--	------	--	--

2.2 自力村实践：碉楼测绘与旅游开发调研

2.2.1 前期准备（1 课时）

工具准备：每组配备“测绘工具包”（卷尺、量角器、素描本、相机/手机）、“调研问卷”（提前设计，针对游客与村民）；

知识储备：复习模块三“碉楼建筑创新”内容，明确测绘的“核心指标”（如碉楼高度、墙体厚度、瞭望窗数量）、调研的“核心问题”（如游客对碉楼讲解的需求、村民对旅游开发的看法）。

2.2.2 现场实践流程（1 天）

分组任务分配（30 分钟）：按“5 人/组”分组，每组负责 1 座碉楼（如铭石楼），组内分工：

“测绘组”（2 人）：测量碉楼的“底层边长、墙体厚度、瞭望窗尺寸”，绘制简易测绘图（标注数据）；

“调研组”（2 人）：对景区游客（发放问卷 30 份）、当地村民（访谈 3-5 人）开展调研，核心问题包括：

对游客：“您最想了解碉楼的哪方面内容？（可多选：建筑特色/华侨故事/防御功能）”“您觉得当前碉楼景区的讲解服务是否满足需求？”；

对村民：“旅游开发给您的生活带来了哪些变化？”“您认为碉楼保护需要注意什么？”；

“记录组”（1人）：拍摄碉楼细节（如浮雕、枪眼、排水孔），记录调研中的典型案例（如村民讲述的侨宅历史）。

实地操作（6小时）：

测绘要求：测绘数据需反复核对（2人分别测量，确保误差不超过5厘米），测绘图需标注“测量日期、测量人”；

调研要求：访谈时需礼貌表明身份（“我们是XX高职旅游专业学生，正在做侨乡文化调研”），对村民的口述内容进行录音（经同意）或详细文字记录。

2.2.3 仓东村实践：侨宅调研与活化案例分析

核心任务：聚焦仓东村“侨宅活化”（如耀东堂改造为“侨乡文化体验馆”），开展“侨宅历史挖掘+活化效果调研”；

调研方法：

历史挖掘：采访村中的老侨眷（如80岁的司徒伯，其祖父为海外华侨），记录侨宅的建造时间、华侨返乡建宅的故事、侨宅内“中西合璧”的装饰（如西式壁炉、中式雕花窗）；

活化分析：调研“耀东堂体验馆”的运营模式（如开展“侨乡茶艺体验”“侨批书写”活动），记录游客参与量、体验反馈（发放问卷20份），分析其“文化保护与旅游开发”的平衡经验。

2.3 成果产出：撰写侨乡古村落考察报告（1课时）

2.3.1 报告结构（适配旅游专业调研能力要求）

调研概况：调研时间、地点、参与人员、调研方法（测绘、问卷、访谈）；

核心数据：碉楼测绘数据表、游客/村民调研问卷统计结果（用图表呈现，如“游客对碉楼讲解需求的饼图”）；

案例分析：结合模块三知识，分析碉楼的建筑创新（如铭石楼的排水设计）、侨宅活化的成功经验（如耀东堂的体验活动设计）；

问题与建议：针对调研发现的问题（如游客反映“碉楼讲解内容单一”），结合旅游专业提出改进建议（如“增加‘碉楼防御体验’互动项目”）。

2.3.2 评价标准

从“数据准确性（30%）、分析深度（30%）、建议可行性（20%）、报告规范性（20%）”四个维度评分，优秀报告可推荐给开平碉楼景区管理处、仓东村村委会，为其旅游开发提供参考。

三、 聆听家国故事：归侨与侨眷后代口述史采访实践

江门现有归侨、侨眷超 200 万人，其中不少人保存着家族的侨史记忆（如华侨家书、老照片、创业故事）。本活动通过“邀请侨胞进课堂+学生上门采访”的形式，让学生近距离聆听“活的侨史”，掌握口述史采访技巧，同时记录、保存珍贵的侨文化资料。

3.1 前期准备：口述史采访能力训练（1 课时）

3.1.1 采访对象筛选（结合江门实际）

与江门市侨联、社区居委会合作，筛选“有故事、愿分享”的采访对象，优先选择以下两类：

归侨：如 85 岁的台山籍归侨李婆婆，1950 年代从马来西亚返乡，经历过华侨创业、侨乡建设；

侨眷后代：如五邑大学退休教师司徒先生，其父亲为 1930 年代美国旧金山华侨，家中保存着 10 余封侨批、老照片。

3.1.2 采访技能培训

采访提纲设计：围绕“家国故事”核心，设计分层提问，避免“封闭式问题”，示例如下：

采访环节	核心问题（开放式）	目的
海外生活	“您 / 您的家人在海外时，最难忘的一件事是什么？”	挖掘华侨奋斗故事
家乡情感	“为什么选择返乡 / 一直守护家乡的侨宅？”	体现华侨的家国情怀
侨物记忆	“这件侨批 / 老照片对您来说，有什么特殊意义？”	关联模块二、三，解读侨物背后的文化价值

采访礼仪与技巧：强调“耐心倾听”（不随意打断）、“细节追问”（如对方提到“在马来西亚开餐馆”，可追问

“餐馆的名字是什么？当时遇到的最大困难是什么？”）、“资料记录”（录音、拍照需提前征得同意，文字记录要准确）。

3.1.3 分组与分工

按“3人/组”分组，每组对接1位采访对象，组内分工：“主采访者”（负责提问）、“记录者”（负责文字记录与录音）、“摄影师”（负责拍摄采访对象与相关侨物，如侨批、老照片）。

3.2 实践环节：“家国故事”双场景采访

3.2.1 场景一：归侨进课堂（1课时，校内开展）

流程设计：邀请1-2位归侨（如李婆婆）走进课堂，先由归侨“自由分享”15分钟（结合老照片讲述家族故事）；各小组轮流提问（每组3个问题），主采访者负责提问，记录者、摄影师同步工作；

互动环节：归侨展示带来的侨物（如华侨当年穿的西装、侨批原件），学生近距离观察，结合模块知识提问（如“这封侨批的字迹和模块二讲的侨批很像，您知道当时是谁代写的吗？”）。

3.2.2 场景二：上门采访

适用对象：针对行动不便的侨眷后代（如司徒先生），小组上门采访；

特殊准备：提前与采访对象沟通“采访时间”“所需展示的侨物”，携带“侨文化小礼物”（如新会陈皮、碉楼造型书签），体现尊重；

采访重点：引导采访对象讲述“侨物背后的细节”，如司徒先生父亲的侨批，可追问“侨批中的汇款是如何送到家里的？”“收到侨批后，家人会做什么？”，挖掘模块二“侨批贸易网络”的真实案例。

3.3 成果产出：整理“侨乡口述史档案”

每组将采访录音转化为“文字稿”（标注采访时间、地点、采访对象），配上拍摄的侨物照片，形成“个人侨史档案”；

全班汇总档案，编写《五邑侨乡家国故事集（学生版）》，捐赠给江门市侨联、侨博馆，用于侨文化保存与传播；

旅游专业适配点：锻炼“资料整理、文化记录”能力，为未来从事“侨乡文化研学”“侨史旅游产品开发”积累一手资料。

四、我是文化传承人：侨乡文化项目式学习与社区宣传

本部分通过“侨批诵读、侨乡美食制作、侨乡主题艺术创作”三大项目式学习（PBL），让学生将侨文化“转化为可体验、可传播的内容”，并通过社区展览实现“文化输出”，在实践中担当“侨文化传承人”角色。

4.1 项目一：“侨批诵读”声传侨情

4.1.1 核心任务

从江门侨博馆、五邑大学侨研所提供的“侨批原件”中，筛选 10 封“情感真挚、故事性强”的侨批（如 1935 年台山籍华侨陈阿福给母亲的孝亲侨批、1940 年开平籍华侨李桂兰给丈夫的创业侨批），通过“诵读文本改编——音频录制——社区展播”，让侨批中的“孝道、诚信”精神通过声音传播。

4.1.2 实施步骤

文本改编（1 课时）：将侨批原文（文言文为主）改编为“口语化诵读稿”，保留核心情感与关键信息，如将“今寄回银圆 20 元，母亲勿省用”改编为“妈，我这次寄回 20 块银圆，您别舍不得花，多买点好吃的补补身体”；

音频录制（1 课时）：在学校录音室，每组负责 1 封侨批的诵读录制，搭配“背景音”（如轻柔的岭南民乐《雨打芭蕉》），控制时长 3-5 分钟；

社区展播：联系江门市区的“侨乡社区”（如江华社区，侨眷集中），在社区公告栏张贴“侨批诵读二维码”，居民扫码即可收听，同时组织 3-5 名学生到社区现场诵读，与居民互动（如邀请居民分享自家的侨批故事）。

4.2 项目二：“侨乡美食”味传侨韵

五邑侨乡美食是“侨文化的味觉载体”，如开平马冈鹅、新会陈皮鸭、台山黄鳝饭，不少美食的做法融合了“华侨海外经历”（如陈皮鸭的“陈皮调味”，源自华侨将新会陈皮

带往海外后改良的做法)。本项目通过“学做美食——讲美食故事——社区品尝会”，让学生传播侨乡饮食文化。

4.2.1 实施步骤

美食选择与学习（1课时，校外实践）：

选择3-4道代表性侨乡美食，与江门本地“侨乡菜馆”（如江门市区的“侨乡人家”餐馆）合作，邀请厨师教学：

新会陈皮鸭：学习“用三年新会陈皮去腥提香”的关键步骤，了解“华侨带陈皮海外防腐”的历史；

台山黄鳝饭：掌握“鳝肉现杀现炒、米饭用陈皮水浸泡”的传统工艺，关联模块三“华侨饮食创新”；

美食故事梳理（1课时）：每组负责1道美食，挖掘背后的侨史故事（如“台山黄鳝饭是华侨返乡后，将海外‘米饭配肉’的吃法与家乡黄鳝结合发明的”），撰写“美食故事卡”；

社区品尝会（半天）：在社区活动中心举办“侨乡美食品尝会”，学生现场摆放美食与“故事卡”，向居民介绍“美食怎么做、背后有什么侨故事”，邀请居民品尝并评价，收集“美食改进建议”（如“陈皮鸭可减少油量，更符合健康需求”）。

4.3 项目三：“侨乡主题艺术创作” 美传侨魂

通过“绘画、手作、短视频”等艺术形式，将侨乡文化元素（碉楼、侨批、侨宅）转化为“可视化作品”，并策划社区展览，提升学生的“文化创意与传播能力”。

4.3.1 创作方向与要求

创作形式	主题示例	材料 / 工具	适配专业能力
水彩画	开平自力村碉楼群 日落景色	水彩颜料、画纸	景观审美能力
手作	碉楼模型（迷你版）	卡纸、黏土、牙签（还原碉楼瞭望窗、穹顶）	旅游商品设计能力
短视频	《一分钟看懂侨批》	手机、剪辑软件（如剪映），用动画 + 实拍讲解侨批	文化传播能力

4.3.2 社区展览策划（1 课时准备 + 半天执行）

展览筹备：

学生分组负责“展览分工”：“策展组”（设计展览布局，如按“建筑之美”“情感之真”“饮食之韵”分区）、“宣传组”（制作社区展览海报、邀请函）、“讲解组”（负责展览现场向居民介绍作品背后的侨文化）；

展览执行：在社区展厅布置作品，搭配“作品说明卡”（标注创作思路、关联的侨乡文化知识点），学生担任“展览讲解员”，引导居民参观，收集居民对作品的反馈（如“碉楼模型要是能做得更小，方便携带就好了”），为后续旅游文创设计积累灵感。

4.4 专业适配点

项目式学习锻炼“文化创意与转化”能力，适配设计类、管理类专业“文创开发、研学产品设计”等岗位需求；

社区宣传实践提升“文化传播与公众沟通”能力，为未来从事“侨乡旅游推广、社区研学服务”奠定基础。

五、模块小结与实践任务

小结

本模块依托江门“侨博馆、古村落、侨胞资源”三大核心侨乡载体，设计了“讲解实践、调研实践、采访实践、文化传播实践”四大类活动。从“走进侨博馆”的专业技能训练，到“寻访古村落”的调研分析，再到“聆听家国故事”的文化记录，最终落脚于“我是文化传承人”的社区传播，形成“从输入到输出”的实践闭环。每个活动均紧扣旅游专业核心能力，同时融入“社会责任”培养——让学生在实践中理解“侨文化不仅是历史，更是需要守护与传播的活资源”。

实践任务（适配高职旅游专业，可作为课程考核内容）

个人任务：从“侨博馆讲解稿、古村落考察报告、口述史采访档案”中，选择 1 份成果进行优化，形成“个人侨乡实践作品集”（如将讲解稿修改为“适合亲子游客的趣味版”，加入更多互动问题）；

团队任务：以小组为单位，结合“侨乡美食制作”“艺术创作”成果，设计 1 个“侨乡文化社区研学活动方案”

含活动流程、讲解词、物料清单），并向社区居委会提交方案，争取落地机会；

反思任务：撰写“侨乡实践反思报告”（500字），回答：①实践中遇到的最大困难是什么？如何解决的？②通过实践，对“旅游专业与侨文化传播的关系”有哪些新认识？③未来如何继续参与“侨文化传承”？

模块教育目的达成路径

1.动手能力提升：通过“讲解实战、碉楼测绘、美食制作”等实践，将课堂“理论知识”转化为“可操作的技能”，如从“学侨批知识”到“能讲侨批故事”，从“懂碉楼建筑”到“会测碉楼数据”；

2.团队协作能力培养：每个活动均以小组为单位，通过“分工—协作—复盘”，让学生学会“沟通分工、互补配合”（如测绘组与调研组同步工作，需及时共享信息）；

3.社会责任感树立：通过“记录侨史、传播侨文化、为社区提建议”，让学生意识到“自己是侨文化的守护者”，如整理口述史档案捐赠给侨联、设计社区展览服务居民，切实感受“所学专业能为社会做什么”。