

四、应用推广效果

（一）校内推广应用：立德树人成效显著，德技并修氛围浓厚

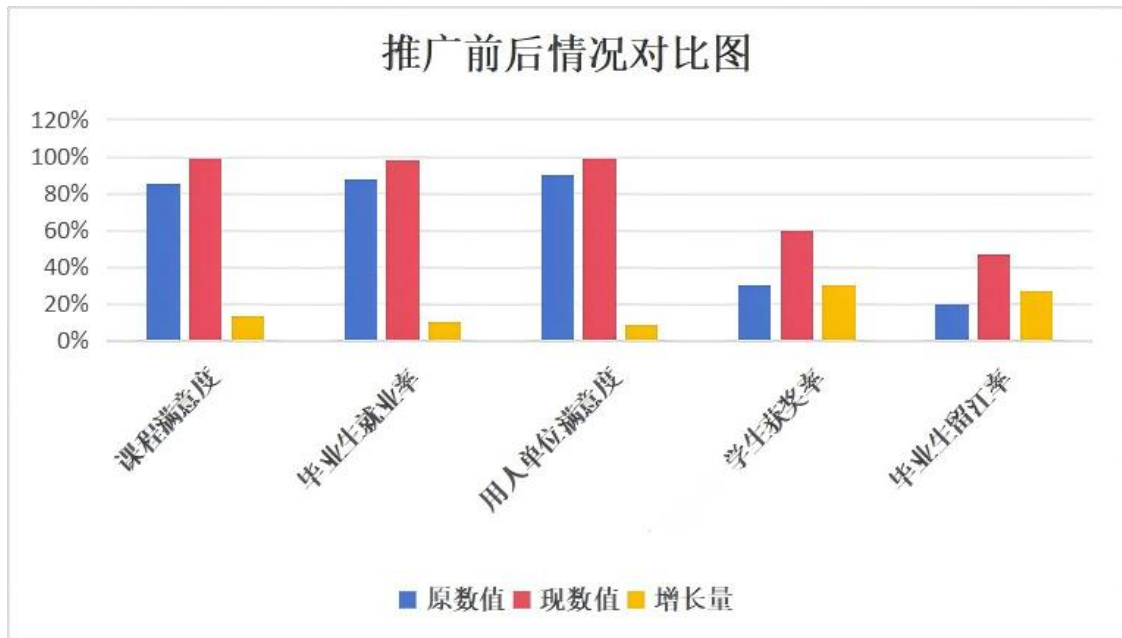


图 4-1 推广前后情况对比图

1. 思想引领卓有成效，家国情怀深植于心

近五年，1119 名学生应征入伍，927 人参与“青马工程”，751 人发展为党员；国旗护卫队连续两年获省级表彰，团日活动获评省级“百优”。毕业生“留江率”提升 27%，回乡就业创业超 25%，彰显人才培养服务地方理念，学生家国情怀深厚。

2. 素养技能同步提升，工匠精神充分彰显

依托“产教融合、四方协同”模式，将真实项目、企业标准融入教学，锤炼学生技艺与工匠精神。学生获国家级、省部级竞赛奖项 715 项，彰显过硬专业技能与素养。毕业生就业率连续五年超 98%，用人单位对其职业素养等满意度达 98.83%。学生积极参与“百千万工程”及志愿服务，累计服务超 34 万小时，在服务社会中成长，形成“培养-成才-反哺”良性循环。

3. 社会服务能力彰显，反哺区域贡献突出

成果精准匹配侨乡产业新需求，为行业培养输送 5 万名受益学生；与 43 家本地企业共建实训基地，教师团队为侨乡企业提供专业咨询服务，培训退役军人、乡镇基层干部、企业骨干等 8.7 万余人，赋能侨乡产业发展。学生为江门市博物馆、梁启超故居等单位接待海内外华侨超 3 万人次，协助政务接待，获江门市政府、江门市侨联等单位高度认可，助力侨务工作与侨乡文化传播。



图 4-2 服务地方企业

4. 教师教研成绩斐然，教学团队持续优化

教研攻坚成功建成省级高水平专业群 2 个、省级品牌专业 2 个，打造省级优秀教学团队 1 支。教师发表高水平相关论文及专著 23 项，获得以省级教学能力比赛一等奖为代表的标志性成果 102 项，省级优秀案例 8 项，显著提升了教师的教学设计与实施能力，为成果的持续深化与应用提供了坚实的师资保障。

5. 党建课建深度融合，育人渠道有效拓展

坚持党建引领育人，教师党支部入选“全省党建工作样板支部”培育单位。开设《五邑侨乡文化》特色必修课，“侨魂思政大讲堂”系列讲座实现全校所有专业覆盖，课程教学满意度达 98.5%。通过

深度挖掘侨乡文化中的思政元素，实现了知识传授与价值引领的有机统一，拓展了“课程思政”的有效实施路径，营造了“三全育人”的良好生态。

（二）校外辐射影响：示范引领作用显著，赋能产业发展有力

1. 育人模式广泛辐射，兄弟院校借鉴应用

成果倡导的“文化育人、产教融合”核心理念与实践模式，已辐射至国内外 50 余所职业院校，15 所院校前来进行专题研讨与现场观摩交流达 18 场次，通过经验分享、模式解读、资源开放，直接影响学生超过 5.2 万人次，有效推动了侨乡文化育人模式在更广阔职业教育领域的应用、借鉴与创新，激发了同类院校对特色化人才培养路径的探索热情。

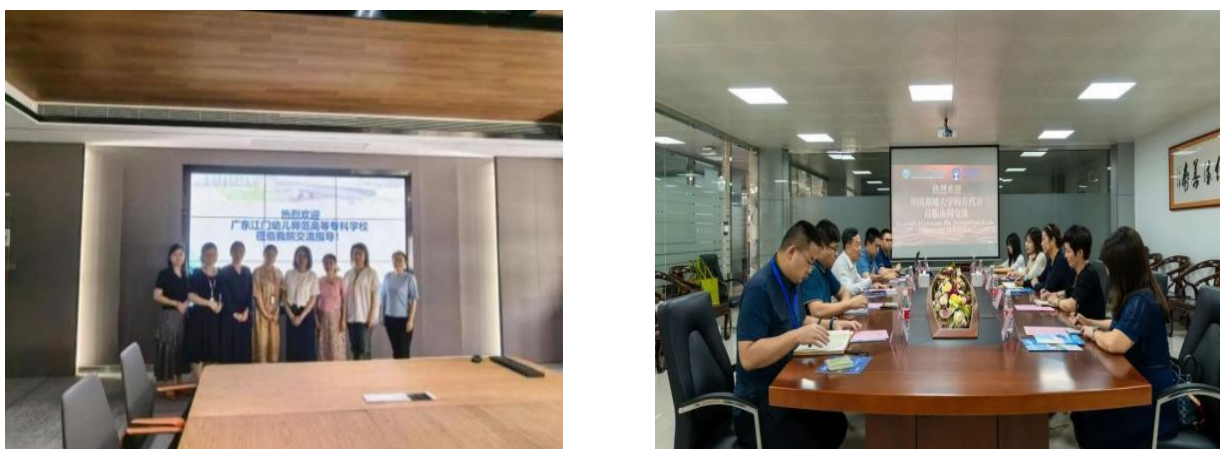


图 4-3 国内外院校来访交流

2. 育人范式成功移植，实践典范可供复制

已有 10 余所合作院校借鉴本成果范式，结合自身地域文化与专业特点，开发了校本教材与教学资源，覆盖学生超 3 万人次，为同类院校系统性破解文化育人难题提供了可借鉴、可操作的解决方案。

“侨乡产教联盟”成效显著，由学生主导设计的“嘉颐园研学线路”

被文旅企业采纳并投入运营，接待中小学研学团队超百个，累计提供专业讲解与服务超千小时，形成了可复制、可推广的产教协同育人实践典范。

（三）媒体宣传与社会反响热烈：品牌影响力持续提升

本成果的显著成效与特色亮点获得了社会各界广泛关注与高度认可，形成“侨育”品牌。成果相关实践，如“爱国教育”、“非遗+”文化节、“奋力百千万”三下乡社会实践、**馆校合作**等品牌活动，被学习强国 APP、光明网、环球网、南方都市报等主流媒体累计报道逾百次，使本成果成为职业教育领域的一张亮丽“名片”。