

二、主要做法与经验成果

(一) “一线贯通”构建侨乡文化+课程思政育人体系



图 2-1 “侨乡文化+课程思政”育人体系

1. “侨魂”主线贯通思政育人体系

人才培养以“侨魂”元素为主线，构建“认知—内化—践行”思政育人体系。大一聚焦专业与国家战略、地方发展的关联认知，建立对本土文化的认同与自信；大二侧重文化赋能专业技能的融合能力，促进学生职业素养内化的行为自觉；大三侧重专业技能实训与华侨精神、工匠精神有机融合转化，在岗实践中将侨乡精神内化为职业操守与社会担当。

2. 侨乡文化分层融入模块化课程

专业课打造“基础课+核心课+拓展课+实践课”模块化课程，以“爱国爱乡、崇德重信、开放包容、融汇创新”特色侨乡文化为内容，分层融入课程思政教育。以旅游管理专业为例，专业基础课模块筑牢侨乡文化认知根基，如学习“重情、守诺、

包容”的侨乡礼仪文化；专业核心课模块强化侨乡文化旅游转化能力，如设计“侨乡红色研学线路”；专业拓展课模块聚焦侨乡文化与旅游创新融合，开发《五邑侨乡文化》特色课程及活页教材；专业实践课模块深化侨乡精神内化与应用，如华侨博物馆讲解实训，在专业技能打磨中坚定文化自信。

3. “校-院-专业” 三级联动保障机制

全员开展侨乡文化育人，学校负责统筹整体思政育人方向、协调跨学院资源，学院负责课程思政方案落地，专业负责课程标准修订、侨乡文化思政案例开发等，为文化自信培育提供坚实的机制保障。

（二）“双轮齐驱+三阶融合”创新侨乡文化+课程思政教学模式

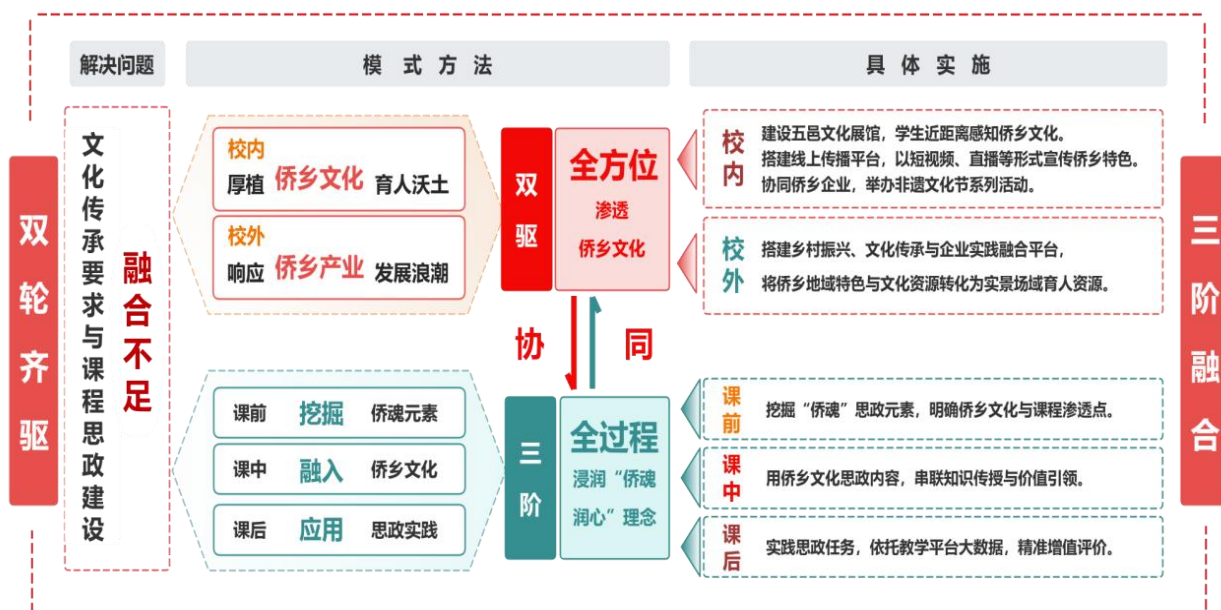


图 2-2 “侨乡文化+课程思政”教学模式

1. “双轮齐驱”全方位渗透侨乡文化

校内厚植侨乡文化育人沃土，建设五邑文化展馆，搭建线上传播平台，利用短视频、直播等形式宣传侨乡特色文化；协同江门市

邑葵陈皮有限公司等侨乡企业，举办非遗文化节，培育文化自信。校外响应侨乡产业发展浪潮，借政府之策、聚行业之力、汇企业资源，搭建乡村振兴、文化传承与企业实践融合平台，江门市博物馆、开平嘉颐园、陈皮村等实践教学基地将侨乡文化资源有效转化为实景育人场域，学生在服务中树立“文化赋能、产业报国”理想信念。

2. “三阶融合”全过程浸润“侨魂润心”理念

课前充分挖掘侨乡文化思政元素，包括侨批银信、碉楼建筑、名人故居、非遗技艺、侨胞故事、节庆民俗等，确定文化渗透点；课中有机融入侨乡文化思政内容，串联知识传授与价值引领，如课堂植入“侨商回国投资带动家乡发展”故事，在侨乡文化感悟中深化对专业的理解；课后应用拓展任务，推动侨乡文化认知转化为实践行动，并依托教学平台大数据分析，形成思政素养个人画像，精准开展增值评价，实现知识能力素质同步提升。

（三）“四方协同”构建侨乡文化+课程思政育人机制

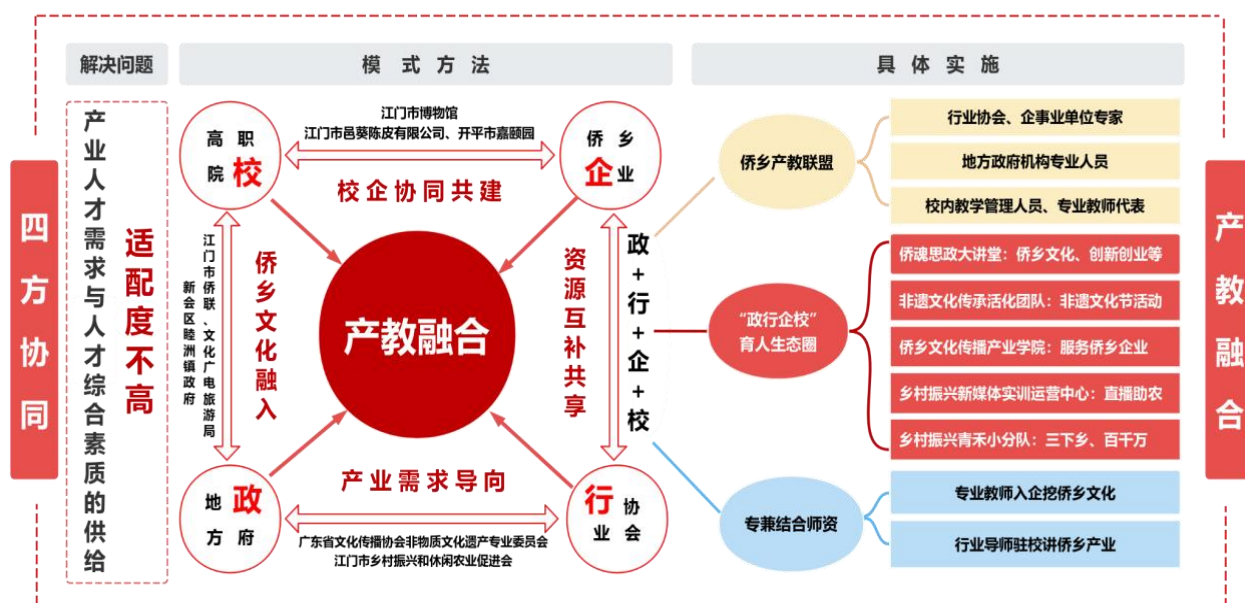


图 2-3 “侨乡文化+课程思政”协同育人机制

1. 组建侨乡产教联盟

由政府机构、行业协会、企事业单位专家或管理人员、专业骨干教师组成产教融合**专业建设指导委员会**，制定工作章程；同时，打造**专兼结合教学团队**，施行“专业教师入企挖侨乡文化、行业导师驻校讲侨乡产业”，确保师资始终与国家战略同频、与地方产业同步，形成“侨乡文化融入、产业需求导向、校企协同共建、资源互补共享”长效机制。

2. 搭建政行企校育人生态圈

依托政-行-企-校资源共享平台，打造43个实践教学基地。开设**侨魂思政大讲堂**，开展侨乡文化、创新创业等主题讲座；成立**非遗文化传承活化团队**，举办非遗活化文化节；创建**侨乡文化传播产业学院**和**乡村振兴新媒体实训运营中心**，组织侨乡文化传播和直播助农等活动；组建**乡村振兴青禾小分队**，参与“百千万工程”、“三下乡”等社会服务实践，实现育人与服务双向赋能。