

一、成果背景与问题

（一）成果背景

侨乡文化是中华文化的重要组成部分，习近平总书记多次强调，要深入研究、与时俱进，做好“侨”文章。江门被誉为中国第一侨乡，拥有530多万华侨华人及港澳台同胞，积淀形成的独特侨乡文化，蕴含着丰富的育人资源。地处侨乡的高校如何将**侨乡文化融入立德树人根本任务**，对提升人才培养质量，坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展具有重要意义和深远价值。然而，传统高职人才培养仍存在文化育人价值引领与课程体系衔接不畅、文化传承要求与课程思政建设融合不足、产业人才需求与人才综合素质的供给适配度不高等突出问题，难以满足产业升级发展需求。

广东南方职业学院立足江门，**发挥侨乡优势，深耕课程思政建设**，以培养兼具文化自信与职业能力的高素质技术技能人才为目标，为侨乡产业升级和新质生产力发展提供人才保障。2014年起，依托市社科规划优秀课题《江门市侨乡文化旅游品牌打造初探》，聚焦挖掘侨乡文化课程思政元素；2015-2016年开展了系统性深度调研，提出“侨魂润心”育人理念；2017-2018年联合地方政府、行业协会及龙头企业共建侨乡产教联盟，在实践中探索形成侨乡文化+课程思政育人体系；2019年创新构建了以“**侨魂润心**”为理念的“**贯通、齐驱、融合、协同**”课程思政育人路径。

该路径以“侨魂”元素为主线，“**一线贯通**”思政育人

体系，通过“基础课+核心课+拓展课+实践课”模块化课程将侨乡文化融入课程肌理；“双轮齐驱”通过校内建展馆、搭平台、办活动，校外联政府、聚行业、汇企业，深化理实融合；“三阶融合”形成课前挖掘侨乡文化思政元素、课中转化精神内涵、课后实践行动的递进式教学闭环；“四方协同”育人机制以学校为育人主渠道融文化、政府引导设平台强保障、行业搭桥对标需求、校企共建产业学院与实践基地，实现侨乡文化传承与高素质技术技能人才培养的深度融合。



图 1-1 成果构架图

经过五年多的实践，培养“文化自信、热爱侨乡、技能过硬”的高素质技术技能人才 5 万余名，毕业生就业率连续五年超 98%， “留江率”较实施前提升 27 个百分点。建成省级高水平专业群和省级品牌专业各 2 个，组建省级优秀教学团队 1 个，入选“全省党建工作样板支部”培育单位，师生

获国家级、省部级竞赛奖励 715 项，**人才培育质量高**；建成侨乡文化传播产业学院等平台，培训退役军人、乡镇基层干部、企业骨干等各类人才 8.7 万余人，为江门市博物馆等单位接待海内外华侨超 3 万人次，学生义工服务超 34 万小时，获江门市政府、江门市侨联等单位认可，**社会服务能力强**；被光明网、环球网、南方都市报等媒体报道，辐射国内外 50 余所院校，影响学生超 5.2 万人次，形成了以侨乡文化为根脉、课程思政为核心、服务地方为目标的**职教样板**。

（二）主要解决的教学问题

1. 文化育人价值引领与传统课程体系衔接不畅

课程体系未能将侨乡文化的家国情怀、创新创业精神等独特育人价值转化为育人优势，文化基因与育人链条未能深度融合。

2. 文化传承要求与课程思政建设融合不足

侨乡文化资源向思政教育动能转化未构建科学模式，优秀传统文化在现代课程思政教育中转化失活，优秀传统文化创造性转化、创新性发展难以走深走实。

3. 产业人才需求与人才综合素质的供给适配度不高

人才培养供给侧与产业需求侧错配，教育链、人才链与产业链、创新链未能达成有效对接和动态平衡，致使专业人才的素养、知识与技能结构同产业发展需求相脱节。