

2025年全省学校优秀教学成果奖（职业教育） 总结报告

成果名称 基于侨魂润心的“贯通、齐驱、融合、协同”
课程思政育人路径创新与实践

成果完成人姓名 赵仁璧、刘月芳、张翠丽、劳惠燕、肖鹰、
孙冬生、陈敏豪、伍晓冰、张一知、旷榕、熊芳

主要完成单位名称 广东南方职业学院
江门市博物馆

成果类别 中等职业教育 高等职业教育 终身教育

成果来源 中职学校 高职专科学校 高职本科学校
普通高校 研究机构 行业企业 其他_____

专业类别 99-面向所有专业

成果内容 立德树人 专业建设 三教改革
育人模式 管理创新 校企合作
育训并举 质量评价 综合改革
教师培养培训

推荐单位（盖章） 广东南方职业学院

推荐时间 2025 年 9 月 29 日

广东南方职业学院 制

目 录

一、成果背景与问题	1
(一) 成果背景	1
(二) 主要解决的教学问题	3
1. 文化育人价值引领与传统课程体系衔接不畅	3
2. 文化传承要求与课程思政建设融合不足	3
3. 产业人才需求与人才综合素质的供给适配度不高	3
二、主要做法与经验成果	3
(一) “一线贯通”构建侨乡文化+课程思政育人体系	3
1. “侨魂”主线贯通思政育人体系	4
2. 侨乡文化分层融入模块化课程	4
3. “校-院-专业”三级联动保障机制	5
(二) “双轮齐驱+三阶融合”创新侨乡文化+课程思政教学模式	5
1. “双轮齐驱”全方位渗透侨乡文化	5
2. “三阶融合”全过程浸润“侨魂润心”理念	6
(三) “四方协同”完善侨乡文化+课程思政育人机制	6
1. 组建侨乡产教联盟	6
2. 搭建政行企校育人生态圈	7
三、创新与特点	7
(一) 理念创新：“侨魂润心”育人理念创新	7
(二) 模式创新：“双轮齐驱+三阶融合”教学模式创新	8
(三) 机制创新：“四方协同”育人机制创新	9
四、应用推广效果	9
(一) 校内推广应用：立德树人成效显著，德技并修氛围浓厚	9
1. 思想引领卓有成效，家国情怀深植于心	9
2. 素养技能同步提升，工匠精神充分彰显	10
3. 社会服务能力彰显，反哺区域贡献突出	10
4. 教师教研成绩斐然，教学团队持续优化	11
5. 党建课建深度融合，育人渠道有效拓展	11
(二) 校外辐射影响：示范引领作用显著，赋能产业发展有力	11
1. 育人模式广泛辐射，兄弟院校借鉴应用	11
2. 育人范式成功移植，实践典范可供复制	12
(三) 媒体宣传与社会反响：品牌影响力持续提升	12

一、成果背景与问题

（一）成果背景

侨乡文化是中华文化的重要组成部分，习近平总书记多次强调，要深入研究、与时俱进，做好“侨”文章。江门被誉为中国第一侨乡，拥有 530 多万华侨华人及港澳台同胞，积淀形成的独特侨乡文化，蕴含着丰富的育人资源。地处侨乡的高校如何将**侨乡文化融入立德树人根本任务**，对提升人才培养质量，坚定文化自信，推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展具有重要意义和深远价值。然而，传统高职人才培养仍存在文化育人价值引领与课程体系衔接不畅、文化传承要求与课程思政建设融合不足、产业人才需求与人才综合素质的供给适配度不高等突出问题，难以满足产业升级发展需求。

广东南方职业学院立足江门，**发挥侨乡优势，深耕课程思政建设**，以培养兼具文化自信与职业能力的高素质技术技能人才为目标，为侨乡产业升级和新质生产力发展提供人才保障。2014 年起，依托市社科规划优秀课题《江门市侨乡文化旅游品牌打造初探》，聚焦挖掘侨乡文化课程思政元素；2015-2016 年开展了系统性深度调研，提出“侨魂润心”育人理念；2017-2018 年联合地方政府、行业协会及龙头企业共建侨乡产教联盟，在实践中探索形成侨乡文化+课程思政育人体系；2019 年创新构建了以“**侨魂润心**”为理念的“**贯通、齐驱、融合、协同**”课程思政育人路径。

该路径以“侨魂”元素为主线，“**一线贯通**”思政育人

体系，通过“基础课+核心课+拓展课+实践课”模块化课程将侨乡文化融入课程肌理；“双轮齐驱”通过校内建展馆、搭平台、办活动，校外联政府、聚行业、汇企业，深化理实融合；“三阶融合”形成课前挖掘侨乡文化思政元素、课中转化精神内涵、课后实践行动的递进式教学闭环；“四方协同”育人机制以学校为育人主渠道融文化、政府引导设平台强保障、行业搭桥对标需求、校企共建产业学院与实践基地，实现侨乡文化传承与高素质技术技能人才培养的深度融合。



图 1-1 成果构架图

经过五年多的实践，培养“文化自信、热爱侨乡、技能过硬”的高素质技术技能人才 5 万余名，毕业生就业率连续五年超 98%， “留江率”较实施前提升 27 个百分点。建成省级高水平专业群和省级品牌专业各 2 个，组建省级优秀教学团队 1 个，入选“全省党建工作样板支部”培育单位，师生

获国家级、省部级竞赛奖励 715 项，**人才培养质量高**；建成侨乡文化传播产业学院等平台，培训退役军人、乡镇基层干部、企业骨干等各类人才 8.7 万余人，为江门市博物馆等单位接待海内外华侨超 3 万人次，学生义工服务超 34 万小时，获江门市政府、江门市侨联等单位认可，**社会服务能力强**；被光明网、环球网、南方都市报等媒体报道，辐射国内外 50 余所院校，影响学生超 5.2 万人次，形成了以侨乡文化为根脉、课程思政为核心、服务地方为目标的**职教样板**。

（二）主要解决的教学问题

1. 文化育人价值引领与传统课程体系衔接不畅

课程体系未能将侨乡文化的家国情怀、创新创业精神等独特育人价值转化为育人优势，文化基因与育人链条未能深度融合。

2. 文化传承要求与课程思政建设融合不足

侨乡文化资源向思政教育动能转化未构建科学模式，优秀传统文化在现代课程思政教育中转化失活，优秀传统文化创造性转化、创新性发展难以走深走实。

3. 产业人才需求与人才综合素质的供给适配度不高

人才培养供给侧与产业需求侧错配，教育链、人才链与产业链、创新链未能达成有效对接和动态平衡，致使专业人才的素养、知识与技能结构同产业发展需求相脱节。

二、主要做法与经验成果

（一）“一线贯通”构建侨乡文化+课程思政育人体系



图 2-1 “侨乡文化+课程思政”育人体系

1. “侨魂”主线贯通思政育人体系

人才培养以“侨魂”元素为主线，构建“认知—内化—践行”思政育人体系。大一聚焦专业与国家战略、地方发展的关联认知，建立对本土文化的认同与自信；大二侧重文化赋能专业技能的融合能力，促进学生职业素养内化的行为自觉；大三侧重专业技能实训与华侨精神、工匠精神有机融合转化，在岗实践中将侨乡精神内化为职业操守与社会担当。

2. 侨乡文化分层融入模块化课程

专业课打造“基础课+核心课+拓展课+实践课”模块化课程，以“爱国爱乡、崇德重信、开放包容、融汇创新”特色侨乡文化为内容，分层融入课程思政教育。以旅游管理专业为例，专业基础课模块筑牢侨乡文化认知根基，如学习“重情、守诺、包容”的侨乡礼仪文化；专业核心课模块强化侨乡文化旅游转化能力，如设计“侨乡红色研学线路”；专业拓展课模块聚焦侨乡文化与旅游创新融合，开发《五邑侨乡文化》特色课程及活页教材；专业实践课模块深化侨乡精

神内化与应用，如华侨博物馆讲解实训，在专业技能打磨中坚定文化自信。

3. “校-院-专业” 三级联动保障机制

全员开展侨乡文化育人，学校负责统筹整体思政育人方向、协调跨学院资源，学院负责课程思政方案落地，专业负责课程标准修订、侨乡文化思政案例开发等，为文化自信培育提供坚实的机制保障。

（二）“双轮齐驱+三阶融合” 创新侨乡文化+课程思政教学模式

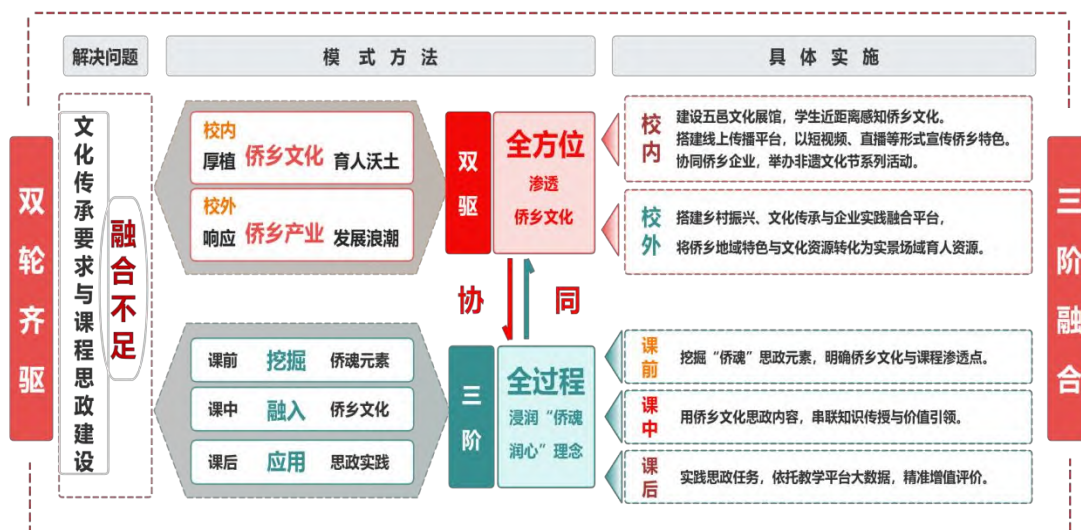


图 2-2 “侨乡文化+课程思政” 教学模式

1. “双轮齐驱” 全方位渗透侨乡文化

校内厚植侨乡文化育人沃土，建设五邑文化展馆，搭建线上传播平台，利用短视频、直播等形式宣传侨乡特色文化；协同江门市邑葵陈皮有限公司等侨乡企业，举办非遗文化节，培育文化自信。校外响应侨乡产业发展浪潮，借政府之策、聚行业之力、汇企业资源，搭建乡村振兴、文化传承与企业实践融合平台，江门市博物馆、开平嘉颐园、陈皮村等

实践教学基地将侨乡文化资源有效转化为实景育人场域，学生在服务中树立“文化赋能、技能报国”理想信念。

2. “三阶融合”全过程浸润“侨魂润心”理念

课前充分挖掘侨乡文化思政元素，包括侨批银信、碉楼建筑、名人故居、非遗技艺、侨胞故事、节庆民俗等，确定文化渗透点；课中有机融入侨乡文化思政内容，串联知识传授与价值引领，如课堂植入“侨商回国投资带动家乡发展”故事，在侨乡文化感悟中深化对专业的理解；课后应用拓展任务，推动侨乡文化认知转化为实践行动，并依托教学平台大数据分析，形成思政素养个人画像，精准开展增值评价，实现知识能力素质同步提升。

（三）“四方协同”完善侨乡文化+课程思政育人机制

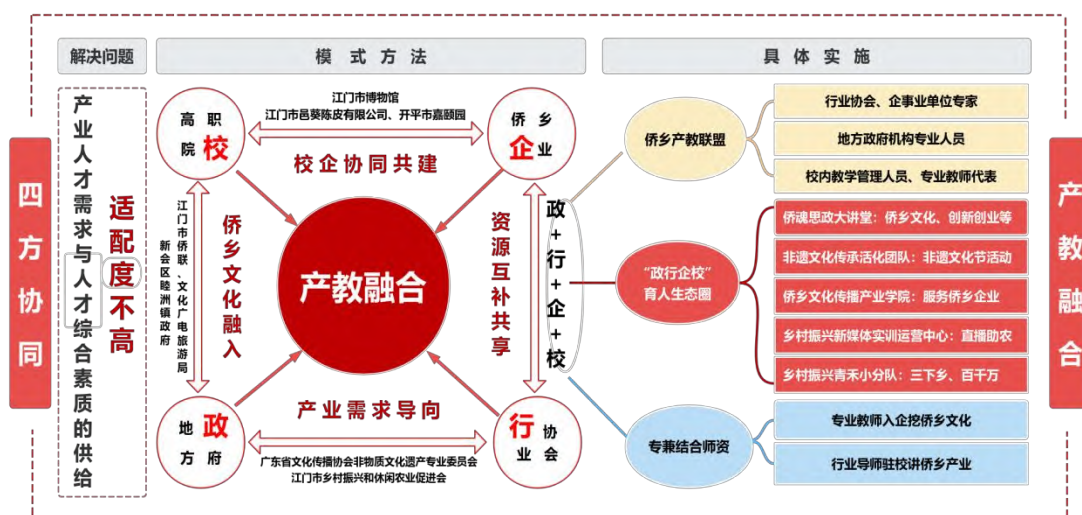


图 2-3 “侨乡文化+课程思政”协同育人机制

1. 组建侨乡产教联盟

由政府机构、行业协会、企事业单位专家或管理人员、专业骨干教师组成产教融合专业建设指导委员会，制定工作章程；同时，打造专兼结合教学团队，施行“专业教师入企

挖侨乡文化、行业导师驻校讲侨乡产业”，确保师资始终与国家战略同频、与地方产业同步，形成“侨乡文化融入、产业需求导向、校企协同共建、资源互补共享”长效机制。

2. 搭建政行企校育人生态圈

依托政-行-企-校资源共享平台，打造43个实践教学基地。开设侨魂思政大讲堂，开展侨乡文化、创新创业等主题讲座；成立非遗文化传承活化团队，举办非遗活化文化节；创建侨乡文化传播产业学院和乡村振兴新媒体实训运营中心，组织侨乡文化传播和直播助农等活动；组建乡村振兴青禾小分队，参与“百千万工程”、“三下乡”等社会服务实践，实现育人与服务双向赋能。

三、创新与特点

（一）理念创新：“侨魂润心”育人理念创新

成果创造性转化习近平总书记关于“根”“魂”“梦”的新时代侨务工作论述，首创“侨魂润心”育人理念，以“立德树人”为根基，系统构建“侨”、“魂”、“润”、“心”育人理念架构：以“侨”为桥连内外、聚侨力，链接海内外侨乡资源，汇聚侨智助力育人；以“魂”为核树三观、修品行，深度融入以梁启超、冯如、陈宜禧等为代表的华侨“爱国爱乡、艰苦奋斗、开拓创新、团结互助”精神内核，筑牢学生思想根基；以“润”为道践文化、沁心灵，将侨乡文化融入课程体系、校园文化与社会实践，通过讲述华侨支持革命、兴办侨校等事迹实现文化浸润；以“心”为向育贤才、筑栋梁，培育兼具家国情怀、国际视野、创新精神与实践能力的

技术技能型人才。这一理念创新将新时代侨务论述转化为可操作的育人体系，实现了文化传承与立德树人的有机统一。

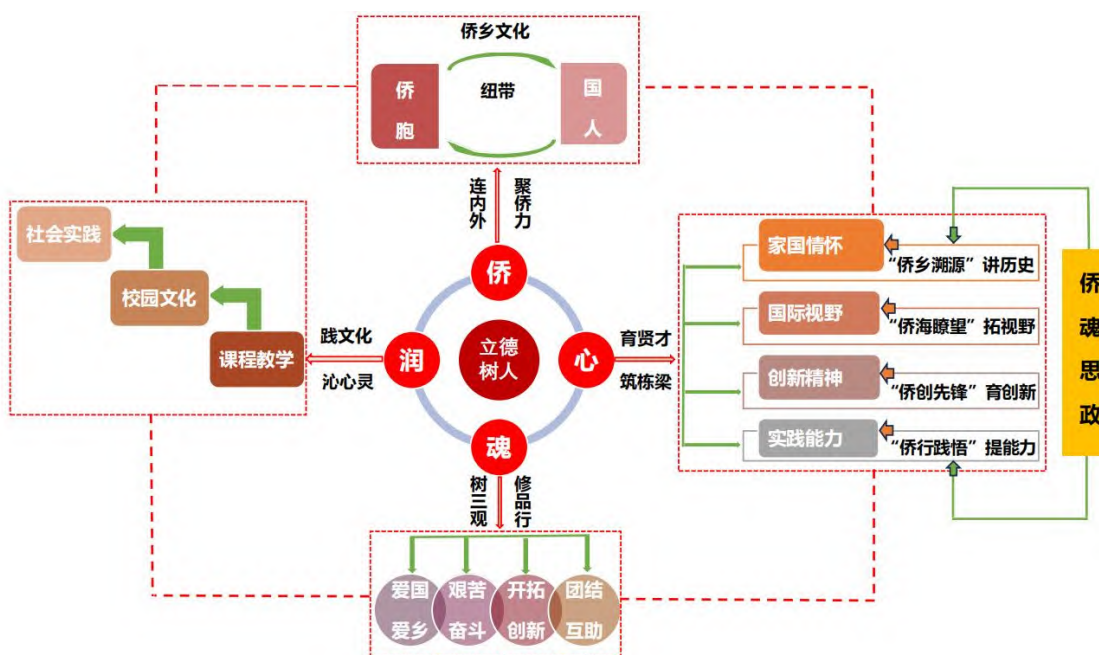


图 3-1 “侨魂润心”育人理念与框架

（二）模式创新：“双轮齐驱+三阶融合”教学模式创新

“双轮齐驱”横向深耕侨乡文化，推动文化传承与人才共育、服务区域与产业升级。校内建五邑文化展馆、搭线上平台、办非遗活动，厚植文化育人土壤；校外借政策、聚行业、汇企业资源，建乡村振兴与实践融合平台，响应侨乡产业需求。“三阶融合”纵向贯穿侨魂润心理念。课前挖掘“侨魂”思政元素，明确育人方向；课中以侨乡文化为线，串联知识与价值引领；课后借实践促认知转化，依托平台大数据生成思政素养画像，开展精准评价，实现知识能力素养提升。通过横向与纵向的立体化联动，该教学新范式将思政教育系

统性嵌入教学全过程，构筑起从文化输入到价值内化再到行动输出的可持续育人循环。

（三）机制创新：“四方协同”育人机制创新

创新构建“政行企校”四方协同育人机制，共组侨乡产教联盟，引入真实案例以动态项目替代固定课程，响应产业变迁；共筑校外实训基地，实现文化资源的场景活化与沉浸式感悟；共设专兼结合导师项目，企业出题、学生组队、导师全程指导，在解决真实问题中淬炼文化精神与职业担当；共塑文化素养积分，将学生在四方协同平台的文化实践与创新成果纳入综合素质评价体系。变静态传授为动态生成，化被动接受为主动建构，实现育人的全链条创新与价值闭环。

四、应用推广效果

（一）校内推广应用：立德树人成效显著，德技并修氛围浓厚

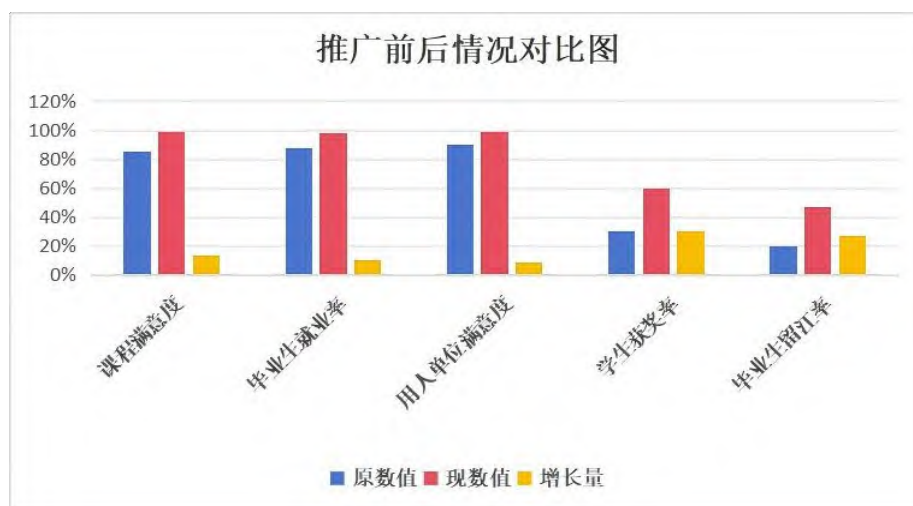


图 4-1 推广前后情况对比

1. 思想引领卓有成效，家国情怀深植于心

近五年，1119 名学生应征入伍，927 人参与“青马工程”，

751 人发展为党员；国旗护卫队连续两年获省级表彰，团日活动获评省级“百优”。毕业生“留江率”提升 27%，回乡就业创业超 25%，彰显教育服务地方理念，学生家国情怀深厚。

2. 素养技能同步提升，工匠精神充分彰显

依托“产教融合、四方协同”模式，将真实项目、企业标准融入教学，锤炼学生技艺与工匠精神。学生获国家级、省部级竞赛奖项 715 项，彰显过硬专业技能与素养。毕业生就业率连续五年超 98%，用人单位对其职业素养等满意度达 98.83%。学生积极参与“百千万工程”及志愿服务，累计服务超 34 万小时，在服务社会中成长，形成“培养-成才-反哺”良性循环。

3. 社会服务能力彰显，反哺区域贡献突出

成果精准匹配侨乡产业新需求，为行业培养输送 5 万名受益学生；与 43 家本地企业共建实训基地，教师团队为侨乡企业提供专业咨询服务，培训退役军人、乡镇基层干部、企业骨干等 8.7 万余人，赋能侨乡产业发展。学生为江门市博物馆、梁启超故居等单位接待海内外华侨超 3 万人次，协助政务接待，获江门市政府、江门市侨联等单位高度认可，助力侨务工作与侨乡文化传播。



图 4-2 服务地方企业

4. 教师教研成绩斐然，教学团队持续优化

教研攻坚成功建成省级高水平专业群 2 个、省级品牌专业 2 个，打造省级优秀教学团队 1 支。教师发表高水平相关论文及专著 23 项，获得以省级教学能力比赛一等奖为代表的标志性成果 102 项，省级优秀案例 8 项，显著提升了教师的教学设计与实施能力，为成果的持续深化与应用提供了坚实的师资保障。

5. 党建课建深度融合，育人渠道有效拓展

坚持党建引领育人，教师党支部入选“全省党建工作样板支部”培育单位。开设《五邑侨乡文化》特色课程，“侨魂思政大讲堂”系列讲座实现全校所有专业覆盖，课程教学满意度达 98.5%。通过深度挖掘侨乡文化中的思政元素，实现了知识传授与价值引领的有机统一，拓展了“课程思政”的有效实施路径，营造了“三全育人”的良好生态。

（二）校外辐射影响：示范引领作用显著，赋能产业发展有力

1. 育人模式广泛辐射，兄弟院校借鉴应用

成果倡导的“文化育人、产教融合”核心理念与实践模式，已辐射至国内外 50 余所职业院校，15 所院校前来进行专题研讨与现场观摩交流达 18 场次，通过经验分享、模式解读、资源开放，直接影响学生超过 5.2 万人次，有效推动了侨乡文化育人模式在更广阔职业教育领域的应用、借鉴与创新，激发了同类院校对特色化人才培养路径的探索热情。

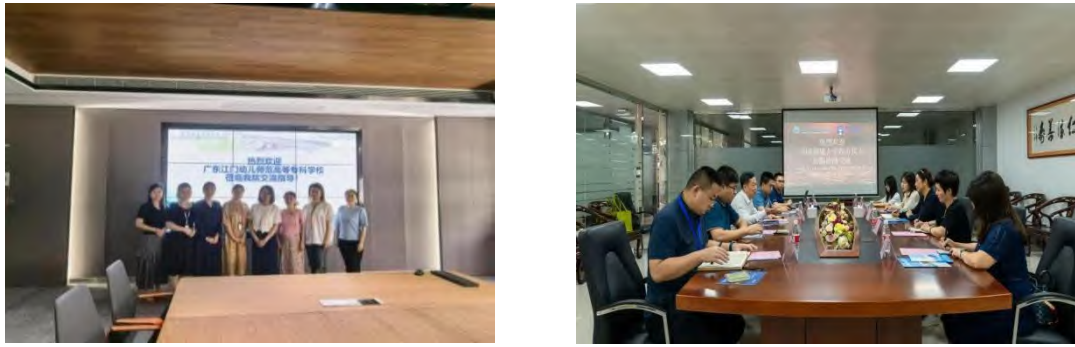


图 4-3 国内外院校来访交流

2. 育人范式成功移植，实践典范可供复制

已有 10 余所合作院校借鉴本成果范式，结合自身地域文化与专业特点，开发了校本教材与教学资源，覆盖学生超 3 万人次，为同类院校系统性破解文化育人难题提供了可借鉴、可操作的解决方案。“侨乡产教联盟”成效显著，由学生主导设计的“嘉颐园研学线路”被文旅企业采纳并投入运营，接待中小学研学团队超百个，累计提供专业讲解与服务超千小时，形成了可复制、可推广的产教协同育人实践典范。

（三）媒体宣传与社会反响：品牌影响力持续提升

本成果的显著成效与特色亮点获得了社会各界广泛关注与高度认可，形成“侨育”品牌。成果相关实践，如“爱国教育”、“非遗+”文化节、“奋力百千万”三下乡社会实践、馆校合作等品牌活动，被学习强国 APP、光明网、环球网、南方都市报等主流媒体累计报道逾百次，使本成果成为职业教育领域的一张亮丽“名片”。