

#### 4. 推广应用效果

##### 一、校内推广应用成效

##### 1. 思想引领卓有成效

以“侨魂润心”工程强化价值塑造，近五年累计 1119 名学生应征入伍，927 名学生参与“青马工程”，751 名学生发展为党员。国旗护卫队连续两年获省级表彰，团日活动获评省级“百优”。毕业生“留江率”提升 27%，回乡就业创业比例超 25%，服务家国情怀深厚。

##### 2. 素养技能同步提升

通过“产教融合+四方协同”模式锤炼工匠精神，学生获国家级、省部级竞赛奖励 715 项。毕业生就业率连续五年保持 98% 以上，用人单位对毕业生职业素养评价高达 98.83%。学生积极参与“百千万工程”等志愿服务，时长超 34 万小时，形成“培养-成才-反哺”良性循环。

##### 3. 社会服务能力彰显

成果累计为侨乡培养输送高素质技术技能人才 5 万余名，与 43 家本地单位共建实训基地，为企业提供技术支持，培训退役军人、乡镇干部等各类人才 8.7 万余人次，学生积极参与侨乡文化传播，为文博单位接待海内外华侨超 3 万人次，获江门市政府、江门市侨联等单位好评，有力赋能区域发展。

##### 4. 教师教研成绩斐然

教师团队聚力教研攻坚，成功建成省级高水平专业群 2 个、省级品牌专业 2 个、省级优秀教学团队 1 支；发表高水平相关论文及专著 23 项，获省级以上奖励 102 项，获评省级优秀案例 8 项。

##### 5. 党建课建深度融合

教师党支部入选“全省党建工作样板支部”培育单位。成功开设《五邑侨乡文化》特色课程，“侨魂思政大讲堂”实现全专业覆盖，课程满意度达 98.5%，有效促进了知识传授与价值引领的有机统一。

## 二、校外辐射影响广泛

### 1. 育人模式广泛辐射

成果理念与模式已辐射至国内外 50 余所兄弟院校，吸引 15 所院校进行专题研讨与现场观摩 18 场，直接影响学生超 5.2 万人次，推动了侨乡文化育人模式在职教领域更广阔的应用与创新。

### 2. 育人范式成功移植

10 余所合作院校借鉴课程体系与实践模式，开发系列校本教材，构建侨乡文化+课程思政教学模式，覆盖学生超 3 万人次，为同类院校破解文化育人系统性难题提供了有效方案。联合打造的“侨乡产教联盟”成效显著，学生设计的“嘉颐园研学线路”被企业采纳，接待中小学研学团队超百个，累计提供专业服务超千小时，树立了可复制的实践典范。

## 三、媒体宣传与社会反响热烈

获学习强国 APP、光明网、环球网、南方都市报等主流媒体报道逾百次。“馆校合作”、“非遗+”文化节、“奋力百千万”三下乡等品牌活动屡受社会媒体关注，“侨育”品牌影响力持续提升，已成为职业教育服务地方经济社会与文化发展的亮丽名片。